



MEMORIA ANUAL

2023

2024

Memoria Anual 2023 – 2024

Copyright © Asociación Española Plataforma para el Juego Sostenible

C/ Perú, 6, Bajo 2, 28290, Las Rozas de Madrid - Madrid

www.juegosostenible.es



Carta del Presidente de la PJS

Este año marca el quinto aniversario de un proyecto que surgió del compromiso de varias empresas, todas ellas miembros del Club de Convergentes, con un propósito claro: mejorar la imagen del sector del juego y contribuir al bienestar social a través de acciones conjuntas de Responsabilidad Social Corporativa. Desde un principio, el objetivo fue ambicioso: trabajar en iniciativas que demostraran nuestro compromiso con la sociedad, especialmente con los colectivos más vulnerables, y que ayudaran a normalizar nuestra industria en medio de un entorno desafiante. Así nació la Plataforma para el Juego Sostenible, con la convicción de que empresarios y trabajadores del juego privado en España pudieran sentirse orgullosos de su labor, a pesar de las dificultades y las críticas que entonces nos rodeaban.

Desde su creación, las empresas fundadoras han trabajado incansablemente en la creación y desarrollo de proyectos que promuevan un impacto social positivo. La dedicación y liderazgo de Cristina García han sido fundamentales en este proceso. Su capacidad para coordinar y movilizar recursos ha permitido que la PJS impulse iniciativas en toda España, siempre contando con el respaldo generoso de las asociaciones regionales que han sido clave para el éxito de cada acción.

El impacto de la Plataforma se consolidó en un punto clave con la participación de Cristina en el Congreso de los Diputados. Esta intervención no solo afianzó el reconocimiento de la Plataforma, sino que también atrajo la atención y el apoyo de partidos políticos de distintos espectros.

Los frutos de esta colaboración son evidentes. Las empresas involucradas, y el sector en su conjunto, han experimentado un cambio positivo en la percepción pública. Reguladores y políticos nos han ofrecido su apoyo, tanto de manera pública como privada, lo que nos alienta a continuar por este camino de crecimiento y responsabilidad. Además, contamos con un aliado fundamental en Pedro García Aguado, quien ha sido un gran apoyo desde los primeros pasos de la Plataforma, involucrándose plenamente, incluso cuando el contexto no era el más favorable.

A medida que avanzamos, más empresas y asociaciones se unen a este proyecto, formando una red cada vez más amplia y comprometida. Hemos superado con creces nuestras expectativas iniciales, pero sabemos que aún hay mucho por hacer. La Plataforma sigue abierta a nuevos socios que deseen unirse a esta causa y contribuir a los muchos proyectos que aún tenemos por desarrollar.

Estamos convencidos de que este es uno de los proyectos más ilusionantes de los últimos tiempos para nuestra industria. El compromiso de nuestros socios, el apoyo de reguladores y políticos, el respaldo de las asociaciones regionales, el trabajo de nuestros empleados, la visión y liderazgo de Cristina García, y la dedicación de Pedro García Aguado nos han proporcionado los elementos necesarios para lograr grandes cosas. Ahora es el momento de redoblar esfuerzos y asegurar que este proyecto continúe creciendo, porque estamos construyendo algo que beneficiará no solo a nuestro sector, sino a la sociedad en general.



Jaime Estalella
Presidente
PJS

Carta del Vicepresidente de la PJS

Gracias a todos por vuestro constante apoyo y compromiso, que nos han permitido alcanzar importantes hitos en estos cinco años de trabajo conjunto. La Plataforma para el Juego Sostenible se ha convertido en un referente en la integración de la sostenibilidad en nuestra Industria.

Cuando concebimos la Plataforma, lo hicimos con dos objetivos principales. Primero, queríamos mostrar la realidad de nuestro sector a los legisladores y a la sociedad, contrarrestando las distorsiones que generaban ciertos discursos populistas. Segundo, aspirábamos a crear un entorno sostenible para la industria del juego, cimentado en la responsabilidad social y la transparencia.

Desde el inicio, definimos objetivos claros y sólidos pilares de acción, basados en un compromiso firme con la sociedad. A lo largo de este camino, se han sumado empresas de distintos subsectores, cada una aportando su visión, pero todas unidas por un objetivo común: promover el juego responsable como base de nuestra actividad.



sostenible y positivo para todos.

Nuestra razón de ser ha sido, desde el principio, la promoción del juego responsable, y ese compromiso ético nos ha guiado en la creación de programas clave. Uno de los más significativos es el Proyecto FES, diseñado para fomentar una gestión saludable del tiempo libre entre los adolescentes. Bajo el respaldo de la comunidad científica, este programa se ha consolidado como una de las iniciativas más importantes de prevención juvenil en nuestro sector.

Aunque el Proyecto FES es nuestro buque insignia, no es la única iniciativa. Continuamos trabajando en otros ámbitos, como la inclusión de personas con discapacidad, reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad social. Creemos que la educación es la herramienta fundamental para influir en los comportamientos y fomentar hábitos responsables.

Nuestro objetivo sigue siendo claro: que los productos y servicios que ofrecemos sean consumidos de forma segura y responsable. Seguiremos trabajando con la misma dedicación para construir un futuro más

Carta de la Portavoz y Coordinadora de la PJS

Recién superados nuestros cinco años de trayectoria, la Plataforma para el Juego Sostenible sigue con el objetivo claro de mostrar una imagen renovada y fortalecida del Sector del Juego privado en España. Los logros acumulados durante estos años nos otorgan la confianza para plantear un discurso que se sustenta en acciones concretas y éxitos palpables, tal y como reflejamos en esta Memoria.

Hoy, más que nunca, extendemos nuestra mano a gobiernos locales y regionales, así como a políticos y reguladores, ofreciendo nuestra colaboración bajo principios de transparencia y rigor. Solicitamos la oportunidad de explicar lo que verdaderamente representa nuestra industria: el empleo que generamos, los impuestos que pagamos, y, sobre todo, nuestro compromiso por mitigar las externalidades negativas. Nos esforzamos cada día por proteger a los más vulnerables, con especial atención a los menores de edad y las personas con discapacidad. Creemos que nuestra responsabilidad es dar a conocer estas acciones y aportar soluciones reales que ayuden a construir una sociedad más sana y libre de adicciones.

El horizonte que enfrentamos está lleno de retos apasionantes: la expansión y consolidación del Proyecto FES en todas las comunidades autónomas, su integración en la educación privada y concertada, la colaboración con universidades, y los proyectos relacionados con las áreas del deporte, la integridad, y la inclusión social, cuyo máximo exponente son los recientes lanzamientos de los proyectos FES INTEgridad y FES DIScapacidad. Todo ello refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y nos impulsa a seguir avanzando. Sin duda, cumplir con estas expectativas requerirá el máximo esfuerzo, pero no estamos solos.

Durante nuestra asamblea anual, invitamos a todas aquellas empresas y asociaciones comprometidas con los valores de responsabilidad a unirse a nuestra causa. Esa invitación fue atendida, y cada día somos más. Este apoyo creciente será crucial para alcanzar los próximos logros, cimentando una estrategia reputacional que posicione al mercado español del juego de gestión privada como un referente internacional en sostenibilidad.

Agradecemos profundamente a todos los que han hecho posible este camino, y estamos convencidos de que juntos continuaremos alcanzando grandes metas.



Cristina García
Portavoz y
Coordinadora
PJS

Índice

0

Carta del Presidente.....	3
Carta del Vicepresidente	4
Carta de la Portavoz y Coordinadora.....	5

0 Índice	7
----------------	---

1 La Plataforma para el Juego Sostenible

• La Plataforma	9
• Nuestra Filosofía, nuestros Valores y nuestra Apuesta	9
• Nuestros Objetivos	10
• ¿Qué es el Proyecto FES?	11

2 Datos del Sector	15
--------------------------	----

3 Factor Humano	20
-----------------------	----

4 Hitos alcanzados

• Principales hitos alcanzados	25
• Otros hitos	36

5 Nuestros asociados

• ACORDJOC	53
• ANMARE	54
• ARISTOCRAT	55
• GRUPO COCAMATIC	56
• FEMURE	57
• JUAN PADRÓN	58
• GRUPO KIROL	59
• GRUPO MARINOCIO	60
• GRUPO MAS	61
• GRUPO MATENCIO	63
• MERKUR DOSNIHA	64
• NOVOMATIC	65
• RANK GROUP	66
• REPLAY	67
• RETABET GROUP / DILUX	68
• SAREIBA	70
• GRUPO VERAMATIC / JOKERBET	71
• GRUPO VID / PAUSE & PLAY	72
• ZITRO	73

La Plataforma Para el Juego Sostenible

1

La Plataforma

La Plataforma para el Juego Sostenible agrupa a empresas y asociaciones relevantes de los diferentes subsectores del Juego Privado de España, preocupados y ocupados en ser parte de la solución de los problemas relacionados con la actividad de los juegos de azar y con el eje de sus acciones puesto en la Responsabilidad Social Corporativa y el Juego Responsable.

Nuestras empresas combinan la actividad de ofrecer a la sociedad española una oferta de ocio legal, regulada y de calidad a través de la implantación continua de las últimas tecnologías y los más altos estándares de la Industria, con el estricto cumplimiento de la normativa, el ejercicio proactivo de políticas sociales, de Juego Responsable, y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estamos comprometidos con la sociedad y con los diferentes actores involucrados, para promover un consumo responsable a través del diálogo, la formación, el seguimiento y el análisis objetivo de los datos, la colaboración e impulso de campañas preventivas, formativas e informativas, y la regulación.

Nuestra Filosofía, nuestros VALORES y nuestra Apuesta

- Apostamos por el **COMPROMISO** con la sociedad y con los problemas derivados del consumo de los juegos de azar.
- Apostamos por apoyar firmemente los esfuerzos encaminados a **evitar el consumo abusivo** de juegos de azar.
- Apostamos por la **TOLERANCIA CERO** al acceso al juego a **MENORES** y **AUTOEXCLUIDOS**.
- Apostamos por el **desarrollo de medidas informativas, educativas y de sensibilización** que luchen contra el fenómeno del consumo abusivo e inadecuado.
- Apostamos por la **educación, la información y la sensibilización** como principales medidas para crear actitudes responsables y cambiar hábitos inadecuados.
- Apostamos por el **diálogo con todos los agentes implicados**, tanto con instituciones públicas como privadas, asociaciones y profesionales, para lograr los objetivos de responsabilidad que sin duda revierten en beneficio de la sociedad.
- Creemos que la única alternativa para incidir en los comportamientos y cambiar hábitos es la **EDUCACIÓN**. Somos los primeros interesados en que nuestros productos se consuman de forma responsable.

El consumo responsable y moderado de juegos de azar es perfectamente compatible con una vida sana.

Nuestros Objetivos

La Formación, Educación y Sensibilización de nuestros Menores y Vulnerables, a través del Proyecto FES

Este objetivo lo ponemos en práctica a través de varias líneas maestras de trabajo:

- 1º.- Difusión y presentación del Proyecto FES en todas las CCAA y en todos los ámbitos.
- 2º.- Adopción del programa por los sistemas públicos de educación de las CCAA.
- 3º.- Adopción del programa por los Centros Privados y Concertados de Enseñanza.
- 4º.- Adopción por Clubes Deportivos, para sus canteras juveniles.
- 5º.- Impulso del Proyecto FES en el ámbito municipal.

Inclusión Socio-laboral

Acuerdos con Entidades de Protección a Vulnerables y Discapacitados

- 1º.- Inserción laboral de personas discapacitadas en empresas del Sector del Juego Privado.
- 2º.- Prevención de adicciones comportamentales en personas discapacitadas.

Defensa Sectorial

Comparecencias en Foros Públicos y Políticos.

Difusión de la Realidad Sectorial

Recopilación de datos e información relevante relacionada con nuestro sector, obtenida de fuentes oficiales y públicas.

Presentación de todo ello de forma CLARA y OBJETIVA utilizando diferentes medios de comunicación y difusión.

¿Qué es el Proyecto FES?

El Proyecto FES, bajo los ejes de Formación, Educación y Sensibilización, es una respuesta coordinada y eficaz ante las preocupaciones sociales y políticas sobre el riesgo de desarrollar adicciones comportamentales por parte de adolescentes en el ámbito del ocio y el juego.

El excesivo tiempo que dedican los jóvenes a videojuegos, móviles, redes sociales, nuevas tecnologías, y la necesidad de recordar la prohibición de juegos de azar para menores de edad, configuran un contexto en el que todos debemos actuar, generando la adecuada sensibilización.



FORMACIÓN + EDUCACIÓN + SENSIBILIZACIÓN

Por ello ofrecemos, a través del Proyecto FES, un canal con herramientas de prevención diseñadas por profesionales dedicados a la atención clínica de las adicciones comportamentales, que hacen de la prevención primaria su principal objetivo, propiciando así que la juventud haga una gestión sana de su tiempo libre.

Ya se han establecido colaboraciones con numerosas Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, Asociaciones, Centros Educativos públicos y privados, poniendo a su disposición todo el material necesario y enfocado en el público adolescente a través de charlas, y talleres para sus familias, trabajando de forma dinámica directamente con cada institución. Contando para ello con un embajador de excepción: Pedro García Aguado.





El Proyecto FES tan solo es el principio de una serie de acciones y campañas a implantar en todo el territorio nacional.

Actualmente tenemos en marcha tres programas adicionales al Proyecto FES:

FES
DIScapacidad

FES
INTegridad

FES
MUNicipal



FES DIScapacidad

Programa de prevención diseñado especialmente para abordar las necesidades de las personas con discapacidad.



FES INTegridad

Campaña orientada a promover la honestidad y la ética en el ámbito deportivo, mediante la defensa, la concienciación y la promoción de la integridad en el deporte.



FES MUNicipal

Difusión del Proyecto FES en el ámbito local con el fin de acercarse a un público más amplio.

Datos del Sector

2

Peso económico

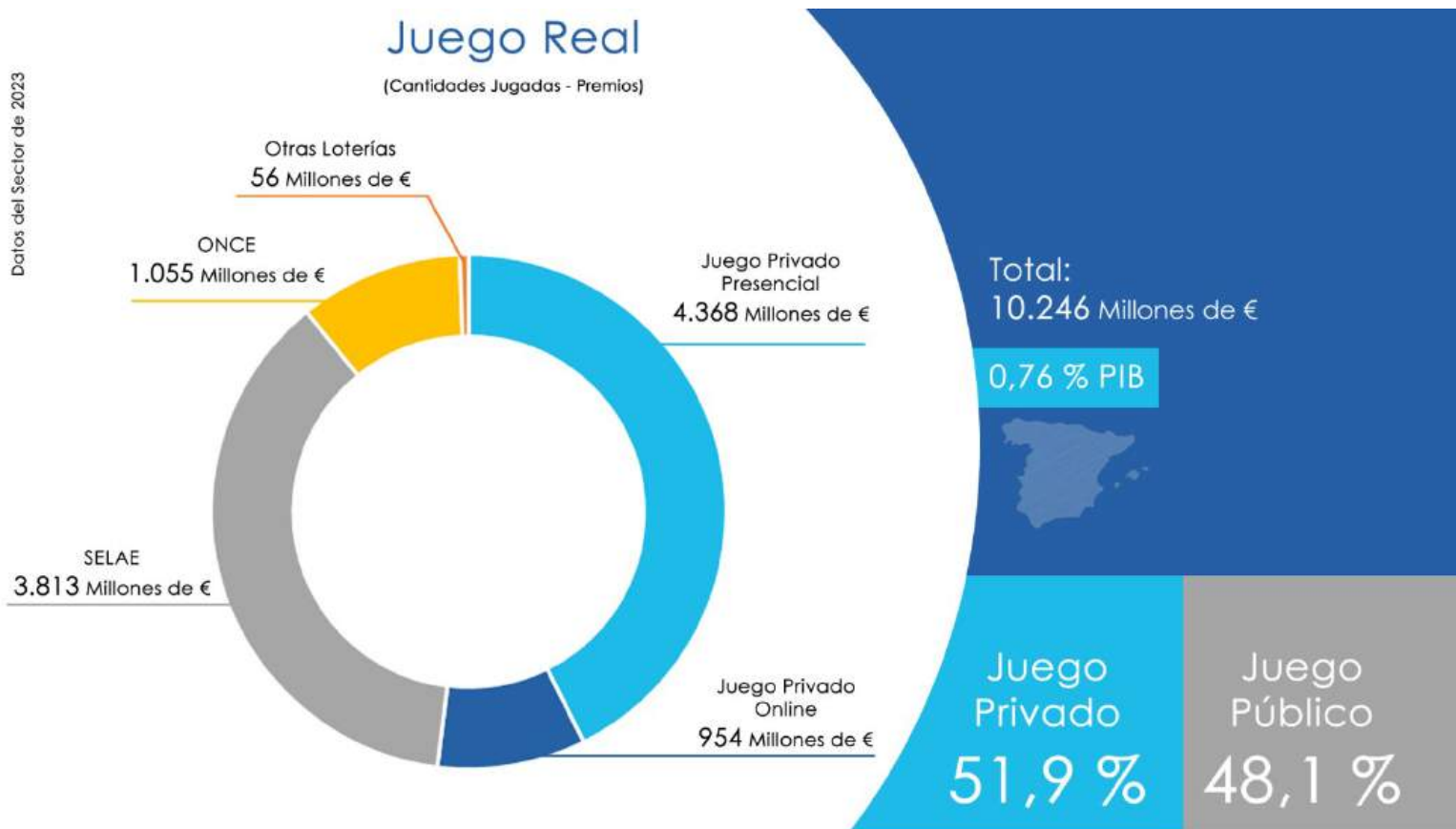
El mercado del juego legal en España se vertebra en:

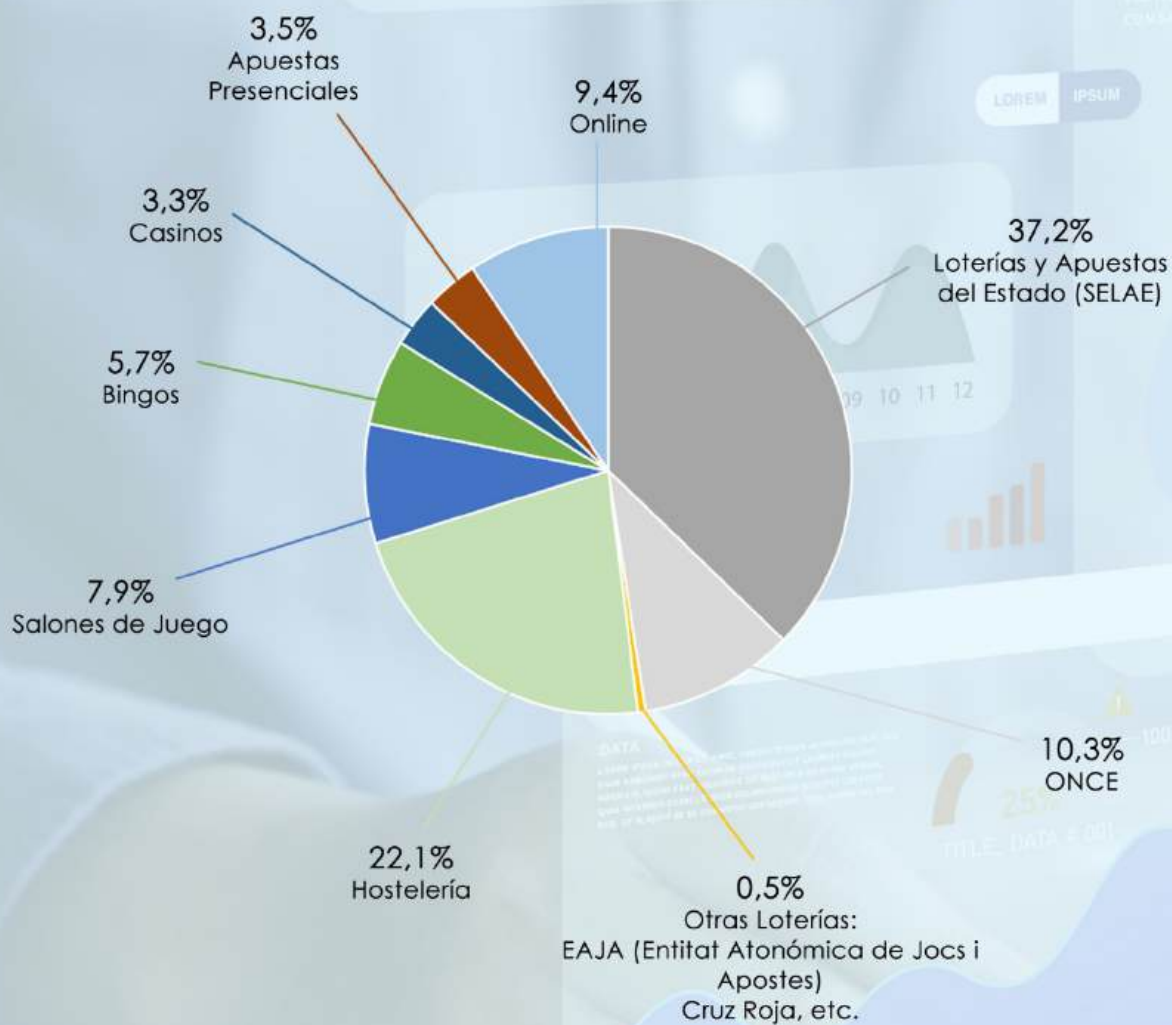
Juego Público mediante un segmento de loterías y otro de juego **presencial y online** en todo el Estado comercializados por dos operadores: (SELAE) y (ONCE).

% de premios = 60%

Juego Privado a través del canal **presencial** (casinos, bingos, salones de juego y máquinas de tipo "B" en hostelería) y del canal **online** con distintas modalidades de juego permitidas legalmente.

% de premios = 70%



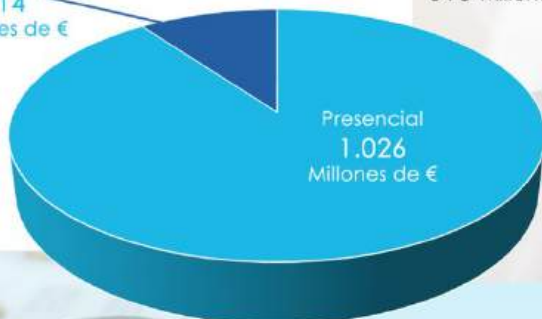


Recaudación y aporte a la sociedad

Impuestos y tasas especiales sobre el Juego

Juego Privado
1.140 Millones de €

Online
114
Millones de €



Impuestos comunes
Juego Privado
(Presencial)
618 Millones de €

Total Impuestos
Recaudados
Juego Privado
1.758 Millones de €



Impuestos comunes y
Cotizaciones Sociales
618 Millones de €

Impuestos y
tasas especiales
sobre el Juego
1.140 Millones de €



Sostenibilidad



2.000.000 € al año en
gestión de residuos
industriales y electrónicos



Reinversión
en I+D+i

Entre el 10%
y el 15%
del volumen
de negocio

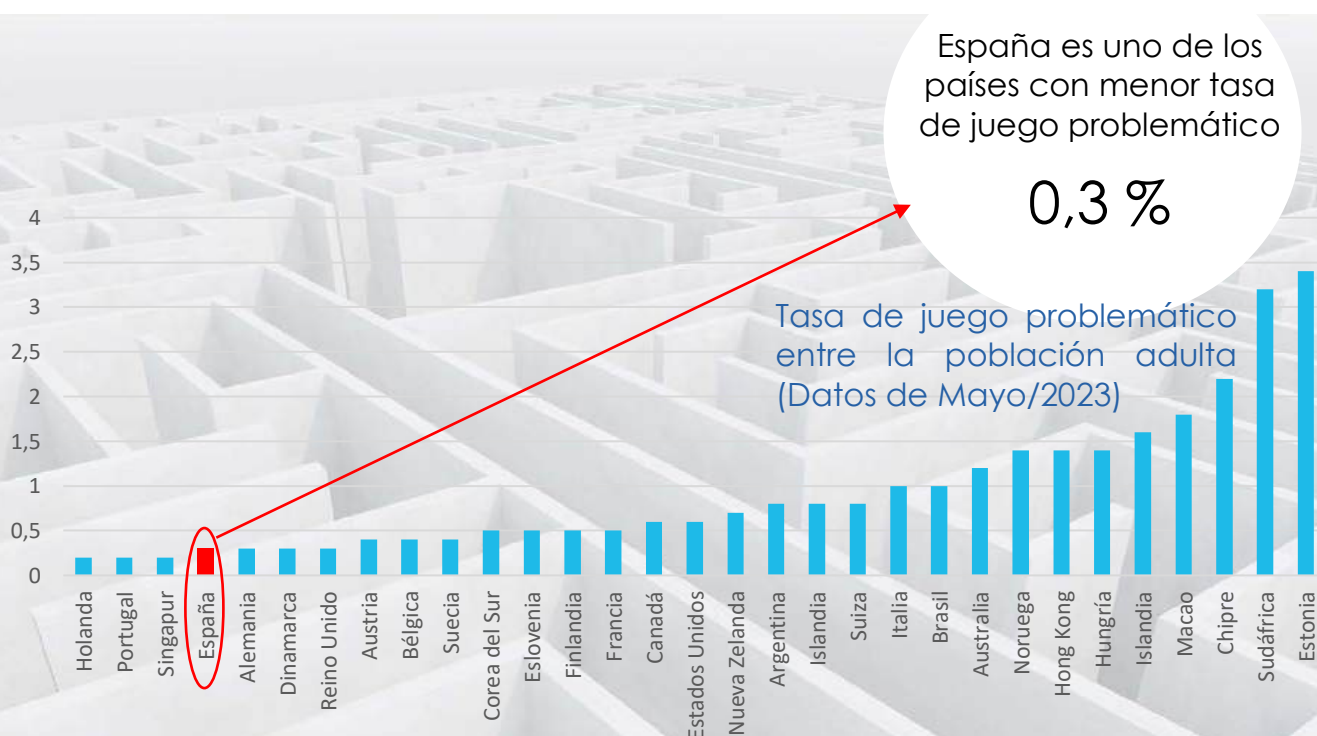
Juego Problemático

El informe "Juego y Sociedad 2023" destaca que el juego problemático en nuestro país afecta al 0,3% de la población entre 18 y 75 años, **siendo España uno de los países con menor tasa de incidencia en Europa Occidental**. El juego problemático diagnosticado se sitúa en el 0,02%, menos de 8.000 personas, siendo normal que los problemas de juego desemboquen en un complejo conjunto de problemas psicológicos y familiares.

La baja incidencia del trastorno y su asociación con otros problemas de comportamiento impiden hablar de sectores sociales en los que este problema esté extendido, pero sí definir perfiles de riesgo que deben describirse a partir de rasgos de personalidad o de antecedentes familiares. Por esta razón, el diseño de las políticas públicas debe partir de un correcto diagnóstico, cuya raíz no está en la oferta de juego sino en las características psicológicas de los individuos.

El artículo de Frontiers in Psychiatry (2020) aborda el trastorno del juego desde una perspectiva de neurociencia clínica. Destacando que comportamientos de recompensa, como el juego, son esenciales para la evolución humana, pero en individuos vulnerables pueden derivar en un trastorno.

Solo una minoría de personas que participan en actividades de recompensa desarrollan adicciones, que implican procesos complejos en diferentes funciones mentales. Por otro lado, el desarrollo del trastorno está influenciado por factores genéticos, neurobiológicos y psicosociales.



Fuentes:

- Juego y Sociedad 2023 (CeJuego 2023).
- La Evolución del Trastorno de Juego diagnosticado (Ministerio de Sanidad - Informe elaborado por José A. Gómez Yáñez - 2024).
- Gambling Dual Disorder: A Dual Disorder and Clinical Neuroscience Perspective.

Factor Humano

3

Empleo y dimensión Empresarial



Retribución Salarial del Área Industrial

Un 26,2% por encima de la media de la industria fabricante, debido al alto grado de especialización.



El sector del Juego Privado en España está compuesto por más de 5.000 empresas, algunas de dimensión multinacional, pero la inmensa mayoría son pymes de carácter familiar.

Atención al cliente
Supervisores
Administrativos
Mozos
Diseñadores
Producción
Managers
Operadores
Programadores
Técnicos
Ingenieros
Matemáticos
Comerciales

Puestos de trabajo generados por el Sector del Juego en España

Juego Privado

46.423
Empleos directos

Juego Público
37.735
Empleos directos
(ONCE + SELAE)

170.000
Empleos indirectos

Nuestra Industria requiere y da empleo a un enorme abanico de perfiles laborales: personal administrativo, comerciales, ingenieros, matemáticos, programadores, diseñadores, managers, mozos, operadores, atención al cliente en tiendas retail, producción, supervisores y técnicos, ofreciendo empleos estables y de calidad, donde la tasa de participación femenina es de alrededor del 55%.



Recogemos algunos testimonios reales de diferentes perfiles y ocupaciones que componen nuestra fuerza laboral. **Reclaman para sí un justo reconocimiento social de la labor que realizan, sin presiones ni prejuicios**, transmitiendo para ello sus propios retos, ilusiones y logros.

Marta Alguacil
Designer ZITRO

“ Participar en el proceso creativo de mundos imaginarios desde el inicio es apasionante, estas creaciones llegan a las salas de juego de todo el mundo. Es un placer formar parte del equipo que les da vida ”

“ Para un matemático, participar en el proceso de creación de productos de innovación y entretenimiento, es un reto profesional muy creativo y muy riguroso, por eso trabajar en Zitro es una experiencia muy enriquecedora ”

Albert Masclans
Game Designer
Team Leader ZITRO

Rocío Segura
Development
Responsive ZITRO

“ Zitro decidió confiar en mí hace 13 años, recién salida de la carrera, sin nada de experiencia y así inicié mi carrera profesional en el mundo tecnológico, empecé en un equipo de dos personas, ahora somos ya diez personas ”

“ Hace 15 años me incorporé a Zitro. Han sido años de trabajo intenso, pero hemos sabido disfrutar y celebrar esos éxitos, cualquier fiesta en el calendario es motivo para reunirnos, así hemos forjado grandes amistades dentro y fuera de la empresa ”

Toni Mata
QA Team Leader
ZITRO

Daniel Rodríguez
Service Manager
ZITRO

“ Proveemos para nuestros clientes productos de alto valor tecnológico. El servicio técnico garantiza el mismo nivel de calidad de servicio, con independencia del territorio de actuación. Intervenimos en países de punta a punta del planeta, viajes que permiten una relación más estrecha con los clientes ”

“ Venía de otro sector, empecé como operador y la empresa se encargó de formarme para ser técnico de maquinaria. Es muy importante que tus responsables te escuchen, confíen y te respalden ”

Pedro Jara
Técnico de
Máquinas **GRUPO
NOVOMATIC AG**

Sheila Molina
Técnica de Máquinas
**GRUPO NOVOMATIC
AG**

“ Empecé como operadora de sala, pedí que me formaran como técnico, me escucharon y aquí estoy. Trabajar en NOVOMATIC tiene muchas ventajas: el sueldo, formación, beneficios sociales, te da mucha tranquilidad ”

“ Hace 6 años comencé como operadora, me impresionó la modernidad y tecnología de los salones, las máquinas de última generación, pantallas HD, y todas las comodidades que se ofrecen tanto a empleados como a clientes. NOVOMATIC hace mucho hincapié en la seguridad y en el respeto a la normativa ”

Andrea Alejo
Supervisora de
Salones **GRUPO
NOVOMATIC AG**

Fran Rodríguez
Supervisor de Área
GRUPO NOVOMATIC
AG

“ Llevo 8 años en NOVOMATIC, empecé como operador, luego supervisor y ahora como supervisor de área. Me llama la atención el buen ambiente de trabajo con compañeros y clientes ”

Trabajar en MERKUR DOSNIHA significa tener la posibilidad de crecer profesional y personalmente dentro de la empresa.

“ Formo parte de un gran equipo que trabaja feliz y de manera eficiente. Una familia en la que cada uno de nosotros aportamos y hacemos el equipo exitoso que somos ”

Lara Knuchel
Gest. de Procesos,
Org. y Ventas
MERKUR DOSNIHA

David Espino
Resp. Nacional de
Recaudación **GRUPO**
NOVOMATIC AG

“ Estoy muy orgulloso de pertenecer a Grupo NOVOMATIC, empresa que ha confiado en mí y me ha ayudado a desarrollar mi carrera profesional ”

“ Tenemos la suerte de además de poder elegir nuestro propio camino, organizar nuestras formaciones y crear un proceso creativo y participativo que llega a ser casi algo artístico. Una empresa que entiende que quiero alcanzar mis objetivos como profesional pero sin tener que renunciar a mi vida personal ”

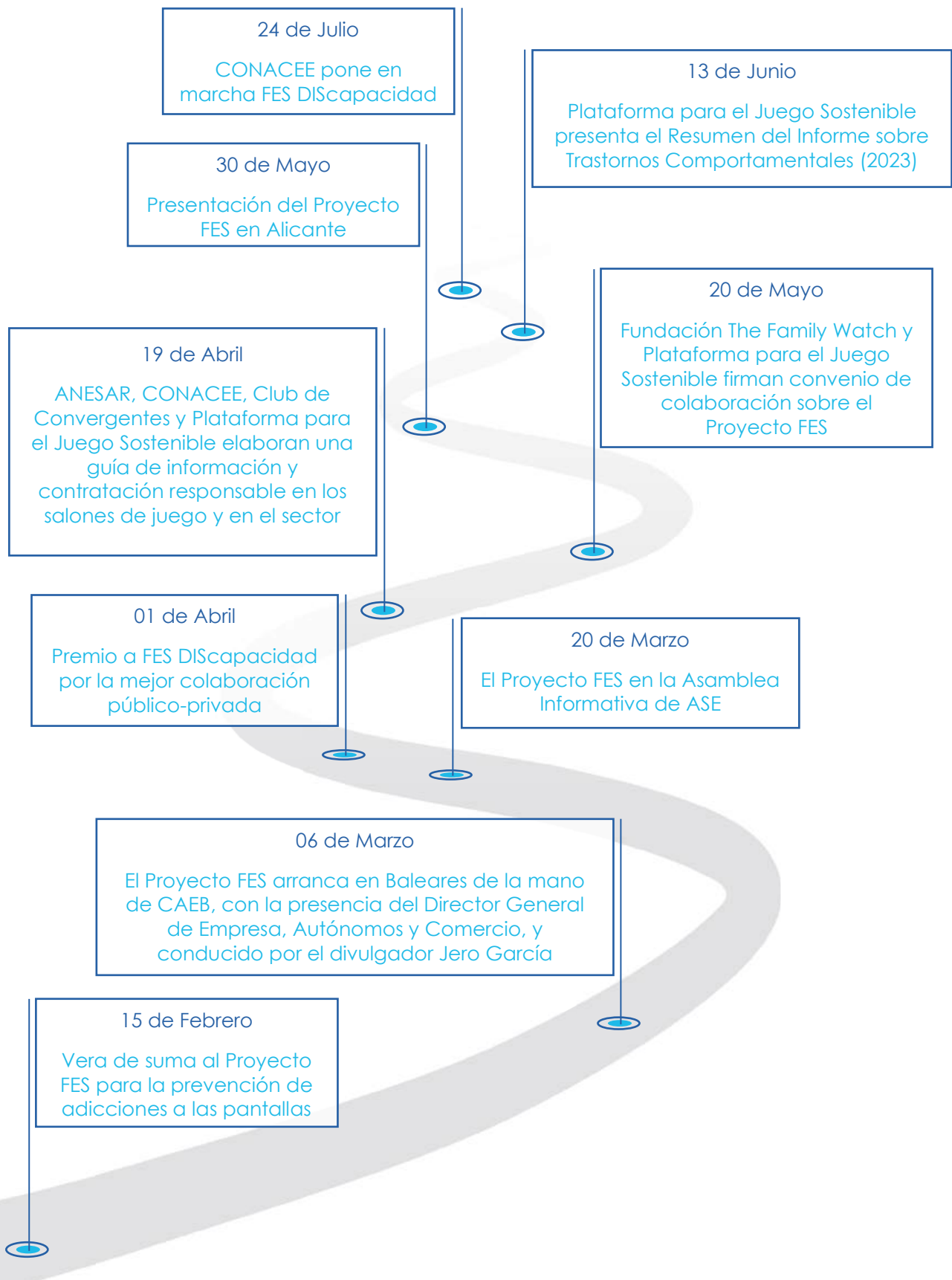
Janire López
Database Engineer
GRUPO RETABET

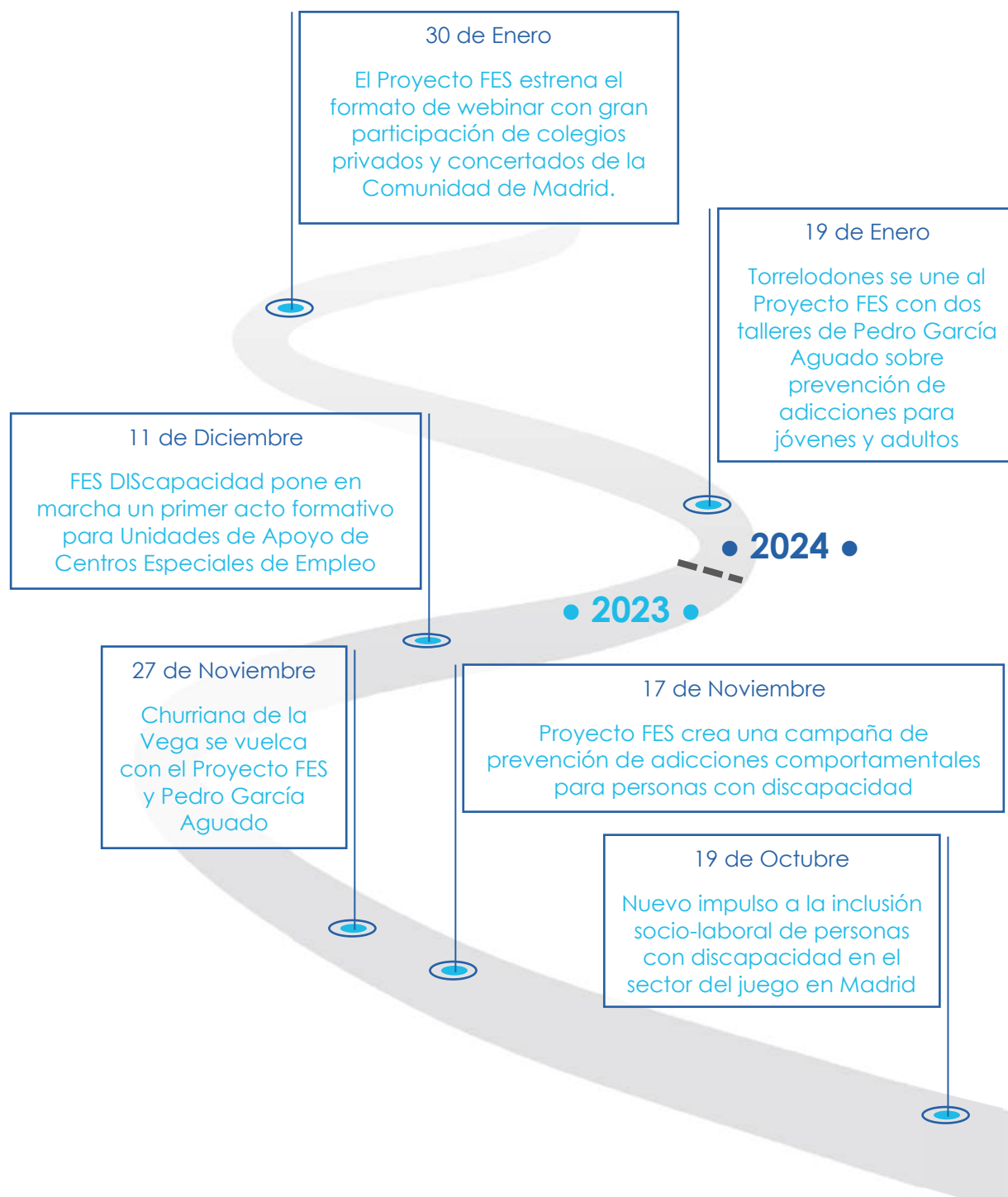
Hitos alcanzados

4

Principales hitos alcanzados por la PJS

• 2024 •





CONACEE pone en marcha FES DIScapacidad

24-jul-2024

CONACEE lanza los materiales de FES DIScapacidad en colaboración con la Plataforma para el Juego Sostenible, Club de Convergentes y la Universidad Complutense de Madrid, dirigidos a las Unidades de Apoyo de sus centros asociados. Adaptados por los profesores Andrés Arias Astray y David Alonso González, los contenidos de FES DIScapacidad se basan en el Proyecto FES, creado por psicólogos especializados en adicciones comportamentales y diseñados para facilitar su uso por parte de facilitadores sin formación en psicología. Este proyecto aborda la adicción a la tecnología y su impacto en la vida personal y profesional, ofreciendo herramientas preventivas para evitar trastornos derivados de prácticas tecnológicas. Se incluyen acciones de formación en identificación, prevención y tratamiento de adicciones comportamentales, especialmente dirigidas a trabajadores con discapacidad. Los materiales cuentan con contenidos amplios y dinámicas de grupo, así como versiones reducidas en diapositivas, para su uso en campañas de sensibilización.



Plataforma para el Juego Sostenible presenta el Resumen del Informe sobre Trastornos Comportamentales (2023)

13-jun-2024

La Plataforma para el Juego Sostenible presenta el Resumen del Informe sobre Trastornos Comportamentales (2023), destacando la reducción en el consumo de juego con dinero y los trastornos asociados en adultos, pero un aumento en los problemas relacionados con el uso excesivo de videojuegos e internet entre jóvenes. El informe, basado en la encuesta ESTUDES 2023 y otros estudios, destaca también que los juegos más comunes presencialmente son las loterías, con los "Rascas de la Once" en aumento,



Resumen del Informe sobre
**TRASTORNOS
COMPORTAMENTALES**
(2023)

mientras las apuestas deportivas disminuyen. En juego online, las apuestas deportivas son las más populares, aunque en descenso a favor de las loterías.

Cristina García, portavoz de la Plataforma para el Juego Sostenible, subraya la importancia de la intervención temprana y la digitalización segura para una juventud saludable. El Proyecto FES, impulsado por la Plataforma, se centra en la Formación, Educación y Sensibilización sobre adicciones comportamentales, ofreciendo herramientas y talleres para adolescentes, sus familias y la comunidad educativa.

Presentación del Proyecto FES en Alicante

30-may-2024

La Asociación Provincial de Máquinas Recreativas de Alicante (APROMAR) presentó el Proyecto FES en el complejo Torre de Reixes, durante su Asamblea General. Cristina García, portavoz de la Plataforma para el Juego Sostenible, expuso los contenidos de esta campaña de prevención de adicciones comportamentales para adolescentes y sus familias. La jornada fue muy participativa, permitiendo a los asistentes plantear dudas y comentarios, y finalizó con un almuerzo de confraternización.



El Proyecto FES, centrado en Formación, Educación y Sensibilización, busca prevenir el uso compulsivo de pantallas y móviles. Sus mensajes llegan a colegios, familias, administraciones públicas, asociaciones familiares, personas con discapacidad, ayuntamientos, equipos deportivos, universidades y cuerpos policiales. Con más de tres años de ejecución, FES continúa expandiéndose, abordando problemas que preocupan a la sociedad, el entorno familiar, la comunidad educativa y los políticos. La colaboración a múltiples niveles promueve la extensión de sus contenidos.

Fundación The Family Watch y Plataforma para el Juego Sostenible firman convenio de colaboración sobre el Proyecto FES

20-may-2024

La Fundación The Family Watch, dedicada desde 2008 a estudios e iniciativas para apoyar el papel de la familia en la sociedad, ha firmado un convenio de colaboración con la Plataforma para el Juego Sostenible para el Proyecto FES. Esta campaña se centra en la prevención de adicciones digitales entre adolescentes, jóvenes y sus familias. The Family Watch publica anualmente el "Barómetro de las Familias", que en su XIII edición revela preocupaciones significativas: el 62.1% de los encuestados ve necesaria una ley para regular el uso de pantallas en menores de 16 años, el 31% considera perjudicial el uso excesivo de redes sociales, y el 38% opina que las redes sociales influyen en los problemas de salud mental en jóvenes.

Ambas organizaciones creen que el convenio permitirá a la red de The Family Watch utilizar las herramientas formativas del Proyecto FES para fomentar la prevención de adicciones digitales, desde la formación, educación y sensibilización.



ANESAR, CONACEE, Club de Convergentes y Plataforma para el Juego Sostenible elaboran una guía de información y contratación responsable en los salones de juego y en el sector

19-abr-2024

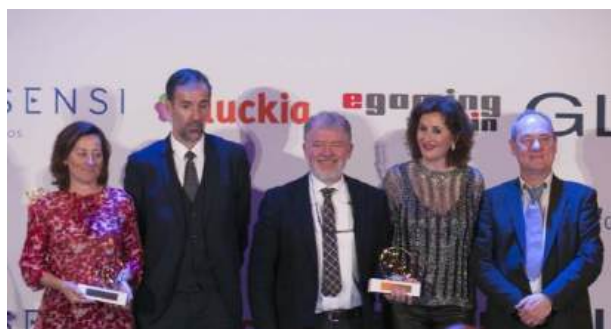
ANESAR, en colaboración con CONACEE, Club de Convergentes y Plataforma para el Juego Sostenible, ha desarrollado la guía "Contratación responsable en los salones de juego: creando oportunidades y generando valor desde los centros especiales de empleo", enfocada en promover la integración laboral desde los Centros Especiales de Empleo (CEE). Esta iniciativa ofrece a las empresas del sector la oportunidad de contratar servicios diversificados con estándares altos de profesionalidad y calidad, incorporando talento con discapacidad. La guía proporciona información detallada sobre los CEE en toda España y contactos relevantes. Este esfuerzo conjunto subraya el compromiso con la responsabilidad social empresarial, fortaleciendo el apoyo a los CEE en su rol crucial de integración laboral. Este enfoque se alinea con el Convenio de Colaboración firmado previamente, consolidando el compromiso de fomentar la inclusión socio-laboral de personas con discapacidad en el sector del juego en España.



Premio a FES DIScapacidad por la mejor colaboración público-privada

01-abr-2024

Los Premios al Juego Responsable y Responsabilidad Social Corporativa reconocen la labor de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), CONACEE, la Plataforma para el Juego Sostenible y Club de Convergentes por su colaboración en FES DIScapacidad, en la categoría de Colaboración Público-Privada más destacada en Juego Responsable.



La UCM, a través de ITC Complutense, organizó una conferencia para promover la inclusión laboral de personas con discapacidad en la industria del juego. Andrés Arias, Director en funciones del Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales de la UCM, brindó una valiosa perspectiva sobre la situación de la discapacidad en España y en la Comunidad de Madrid, resaltando la necesidad de sumar esfuerzos para seguir avanzando en los objetivos de integración. CONACEE también es reconocida por su liderazgo en responsabilidad social corporativa, por lo que junto con la Plataforma para el Juego Sostenible y el Club de Convergentes han sido galardonados por su destacada contribución

El Proyecto FES en la Asamblea Informativa de ASE

20-mar-2024

Getxo, Bilbao, fue sede de una sesión informativa organizada por la Asociación de Salones de Juego de Euskadi (ASE), sobre Responsabilidad Social de los Salones de Juego en el País Vasco. Bajo la coordinación del secretario general de ASE, Peio de Frutos, el presidente Juan Torralba presentó a los ponentes.

Cristina García, portavoz de la Plataforma para el Juego Sostenible, destacó los avances del Proyecto FES, campaña educativa sobre adicciones comportamentales en adolescentes. Víctor Maté, del Grupo URBEGI y BEREZILAN, resaltó las oportunidades de integración laboral para personas con discapacidad en centros especiales de empleo.



El evento subrayó el acuerdo nacional entre CONACEE, Club de Convergentes y la Plataforma para el Juego Sostenible, apoyado por ANESAR, para promover la integración laboral y social. Contó con la participación del Jefe de la Unidad de Juego y Espectáculos de la ERTZAINTZA, Beñat Imanol Fuentes, y fue clausurado por Aitor Uriarte, Director de Juego y Espectáculos del Gobierno Vasco.

El Proyecto FES arranca en Baleares de la mano de CAEB, con la presencia del Director General de Empresa, Autónomos y Comercio, y conducido por el divulgador Jero García

06-mar-2024

El 6 de marzo de 2024 se presentó en Baleares el Proyecto FES, campaña nacional de prevención de adicciones comportamentales en adolescentes, promovida por la Plataforma para el Juego Sostenible. La presentación tuvo lugar en el Colegio San Cayetano de Mallorca, contando con la presencia de representantes públicos y privados. Carmen Planas, presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares - CAEB, resaltó la responsabilidad social empresarial del sector del juego balear, proporcionando herramientas

preventivas para centros educativos. José Antonio Caldés, Director General de Empresa, destacó la colaboración público-privada del proyecto atendiendo necesidades sociales.



Cristina García, portavoz de la Plataforma, explicó que los contenidos formativos del Proyecto FES, creados por psicólogos clínicos, se distribuirán gratuitamente en centros educativos. Jero García, divulgador del acto, motivó a más de 500 adolescentes a usar las tecnologías de manera responsable, compartiendo su experiencia personal para conectar con el público.

Vera de suma al Proyecto FES para la prevención de adicciones a las pantallas

15-feb-2024

El 15 de febrero se presentó en Vera, Almería, el Proyecto FES, campaña de prevención de adicciones sin sustancia respaldada por la Junta de Andalucía y la Plataforma para el Juego Sostenible. Patrocinado por la Fundación JOKERBET y el Grupo VERAMATIC, el evento tuvo dos sesiones: una para adolescentes y otra para sus familias. Pedro García Aguado, embajador del proyecto, abordó las adicciones digitales, un tema de gran preocupación social. La presentación formó parte de la programación cultural del Ayuntamiento de Vera, destacando el compromiso del alcalde Alfonso García Ramos y el concejal de cultura Antonio Jesús Soler Castaño. El Proyecto FES, con más de tres años de trayectoria, ofrece contenidos educativos para colegios y talleres para padres, promoviendo el uso responsable de tecnologías. García Aguado destacó los desafíos educativos actuales, instando a los padres a conocer el mundo digital de sus hijos para guiarlos mejor.



El Proyecto FES estrena el formato de webinar con gran participación de colegios privados y concertados de la Comunidad de Madrid.

30-ene-2024

La Asociación Madrileña de Empresas Privadas de Enseñanza (CECE-Madrid), con la participación de su Secretario General, Juan Chávarri, realizó un webinar para informar sobre la implementación del Proyecto FES en centros educativos asociados. Este evento, parte de un convenio con la Plataforma para el Juego Sostenible, busca prevenir adicciones comportamentales entre adolescentes en más de 100 centros educativos de la Comunidad de Madrid, llegando a más de 80,000 alumnos y sus familias a través de las AMPAS.

La sesión, liderada por Pedro García Aguado, atrajo a numerosos representantes de colegios interesados en este innovador proyecto.

Participaron también Cristina García, portavoz y coordinadora de la Plataforma y Jaime Torres, responsable técnico del proyecto, quienes discutieron objetivos, contenidos y beneficios del Proyecto FES, así como aspectos técnicos de su implementación.

La participación activa y el entusiasmo de los asistentes reflejaron el interés en el Proyecto FES y su potencial impacto en la comunidad educativa.



Torrelodones se une al Proyecto FES con dos talleres de Pedro García Aguado sobre prevención de adicciones para jóvenes y adultos

19-ene-2024

La Plataforma para el Juego Sostenible y el Ayuntamiento de Torrelodones lanzaron el Proyecto FES, campaña para prevenir adicciones comportamentales en adolescentes. Nuria Ruiz Hombrebueno, Directora General de Salud Digital de la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, inauguró el evento, destacando su importancia para la digitalización segura. Participó igualmente la alcaldesa de Torrelodones, Almudena Negro.

Pedro García Aguado, embajador del Proyecto FES, ofreció charlas a jóvenes y talleres a padres, subrayando la necesidad del acompañamiento familiar. El proyecto aborda la realidad digital, riesgos potenciales y la importancia de diversificar el ocio. Los contenidos se han puesto a disposición de las AMPAS y colegios de Torrelodones para su uso continuo.

El Proyecto FES, respaldado por la Plataforma para el Juego Sostenible, busca formar, educar y sensibilizar a adolescentes, familias y la comunidad educativa sobre la prevención de adicciones, promoviendo hábitos de vida saludables mediante herramientas basadas en evidencias científicas.



FES DIScapacidad pone en marcha un primer acto formativo para Unidades de Apoyo de Centros Especiales de Empleo

11-dic-2023

En las instalaciones de Grupo Osga y Fundación Osga Reintegra en Madrid se realizó un piloto formativo dirigido a las responsables de Unidades de Apoyo de los CEE. El objetivo fue validar los materiales y recursos de una nueva campaña de prevención de adicciones comportamentales adaptada para personas con discapacidad. Este esfuerzo es parte de un acuerdo entre CONACEE, Club de Convergentes y la Plataforma para el Juego Sostenible, con el Instituto de Tecnología del Conocimiento de la Universidad Complutense de Madrid adaptando el Proyecto FES para este colectivo. La jornada incluyó la revisión de contenidos y un debate y valoración del programa. Contó, entre otros, con la presencia de Pedro García Aguado, Mar Cortés, Almudena Fernández-Golfín, Cristina García y David Alonso González, coautor, junto con el catedrático Andrés Arias, de la adaptación de contenidos, quienes destacaron la importancia y novedad de esta iniciativa en la prevención de adicciones para personas con discapacidad.



Churriana de la Vega se vuelca con el Proyecto FES y Pedro García Aguado

27-nov-2023

Churriana de la Vega, Granada, acogió una jornada de prevención de adicciones comportamentales en el marco del Proyecto FES. Esta campaña, en colaboración con la Junta de Andalucía y la Plataforma para el Juego Sostenible, busca prevenir adicciones sin sustancia en adolescentes y está disponible para todos los centros educativos andaluces. El evento, celebrado en el teatro de la Casa de Cultura, reunió a casi 800 personas en sesiones para jóvenes y familias. Pedro García Aguado, embajador del Proyecto FES, dirigió las charlas, destacando la importancia de modelos educativos que fomenten la regulación emocional y la comunicación. La jornada contó con el patrocinio de la Fundación JOKERBET que junto con el Grupo VERAMATIC apuesta por la responsabilidad social corporativa, así como con la presencia de importantes autoridades locales. Churriana de la Vega, premiada por su labor social y educativa, continuará con la implementación de la campaña en sus centros educativos y AMPAS.



Proyecto FES crea una campaña de prevención de adicciones comportamentales para personas con discapacidad

17-nov-2023

En el 19º Congreso Nacional de Centros Especiales de Empleo en Las Palmas de Gran Canaria, se presentó FES DIScapacidad, campaña adaptada del Proyecto FES para la prevención de adicciones comportamentales en personas con discapacidad. Pedro García Aguado, embajador del proyecto, explicó que esta iniciativa busca proporcionar herramientas para promover un ocio saludable y un uso adecuado de las tecnologías en este colectivo. La campaña, respaldada por la Plataforma para el Juego Sostenible y la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE), se implementará en 2024, abarcando



2.321 centros en España y formará a más de 15.000 trabajadores en dos años. Los contenidos, adaptados por profesionales de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid, se enfocan en la prevención primaria de adicciones, con un enfoque en la formación, educación y la sensibilización.

Nuevo impulso a la inclusión socio-laboral de personas con discapacidad en el sector del juego en Madrid

19-oct-2023

La Universidad Complutense de Madrid acogió la conferencia "Contratación Responsable en la PyME: creando oportunidades y generando valor desde los Centros Especiales de Empleo", organizada por el Club de Convergentes, la Plataforma para el Juego Sostenible, CONACEE e ITC Complutense. Durante el evento, Andrés Arias, valoró la situación de la discapacidad en España y la necesidad de integración de personas con discapacidad en el tejido empresarial a través de los CEE. Elena Mantilla y Miguel Garrido subrayaron la importancia de intensificar la colaboración entre agentes sociales y económicos para mejorar la inclusión. La conferencia, con destacada presencia de directivos del sector del juego y de Recursos Humanos, enfatizó el papel clave de los CEE en la integración laboral, clausurada por Ramón Cubián, también se destacó el compromiso de la Comunidad de Madrid con la inclusión sostenible. Esta iniciativa busca integrar a más de 1.000 personas con discapacidad en el sector del juego durante los próximos dos años.



Otros hitos Alcanzados por la PJS

La Plataforma para el Juego Sostenible lanza su Newsletter

La Plataforma para el Juego Sostenible lanza su newsletter con el objetivo de informar sobre las diferentes actividades que lleva a cabo en el marco de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza que impulsan y respetan todas las empresas adheridas al proyecto.



La herramienta dirigida a políticos, administraciones, personal técnico, asociaciones, empresas y otros actores del sector, informa sobre los avances de la Plataforma en materia de prevención, formación y promoción del juego sostenible, dando a conocer los avances logrados gracias a la colaboración de administraciones e instituciones públicas y privadas.

Casino.es agradece a los participantes en la serie "Conociendo la Industria del Juego"

29-jul-2024

Casino.es agradece a los participantes de los diferentes ámbitos de la Industria del Juego por haber hecho posible la primera temporada de la serie de entrevistas audiovisuales "Conociendo la Industria del Juego", iniciativa donde se muestra el lado humano del Sector y que fue galardonada en los Premios Jdigital 2024.



Cristina García, Secretaria General de Club de Convergences y Portavoz y Coordinadora de la Plataforma para el Juego Sostenible, fue una de las participantes en esta interesante serie de entrevistas. Durante su intervención, mostró la fortaleza de la convergencia a la hora de solucionar problemas comunes y compartió las iniciativas de Juego Responsable impulsadas por la Plataforma para el Juego Sostenible.

Manuel Padrón habla en El Espejo Canario sobre el Proyecto FES

27-jul-2024

Manuel Padrón, presidente de Grupo Juan Padrón, fue entrevistado en El Espejo Canario, donde habló, entre otros temas, sobre la Plataforma para el Juego Sostenible. Destacó el Proyecto FES (Formación, Educación, Sensibilización), dirigido a jóvenes para concienciar sobre los riesgos de las adicciones a las pantallas y el juego online, proyecto que está siendo



bien recibido en diversas comunidades y colegios, y en cuya difusión Pedro García Aguado, embajador de FES, juega un papel clave. También mencionó FES DIScapacidad, enfocado en trabajadores discapacitados, promoviendo el uso responsable de pantallas y juego online. Padrón subrayó la importancia del control de acceso en salones de juego para menores y prohibidos, y comparó las restricciones entre el juego privado y el juego público.

"Cristina García más allá del juego"

Resumen del artículo de Juan Ferrer en la sección Desde la Avenida, de Sector del Juego.

28-jun-2024

El sector del juego debe integrarse en la sociedad, concienciar sobre su industria y contribuir con iniciativas solidarias y formativas para mejorar su percepción. Cristina García, ha sido clave en esta misión. Su trabajo ha promovido el compromiso del sector en la lucha contra las adicciones y la protección de los jóvenes. A través del Proyecto FES, ha logrado calar en las administraciones públicas y establecer colaboraciones, alertar a estudiantes y sus familias sobre los peligros del uso descontrolado de pantallas y móviles, y fomentar un juego seguro y sin adicciones. Su gestión, caracterizada por una interacción eficaz con reguladores y políticos, ha sido fundamental para la transformación positiva del sector del juego, destacándose por su impacto educativo y social.



Plataforma para el Juego sostenible en el X Foro de Debate de The Family Watch

10-jun-2024

La Fundación The Family Watch organizó su X Foro de Debate el 6 de junio de 2024 en CaixaForum, centrado en "La Generación de Cristal y los Jóvenes", con la asistencia de la



Plataforma para el Juego Sostenible, representada por Cristina García. Moderado por Antonio San José, el evento contó con Araceli Álvarez de Sotomayor, Diego Antoñanzas de Toledo, Enrique Solís y Esther Toledano, quienes discutieron el papel de la familia en la "Generación de Cristal". María José Olesti, Directora General de The Family Watch, clausuró el acto. The Family Watch, dedicada a apoyar el papel de la familia, firmó recientemente un convenio con la Plataforma para el Juego Sostenible para el Proyecto FES.

Acuerdo entre INTEGRA Centro Especial de Empleo y MERKUR DOSNIHA

04-jun-2024

INTEGRA Centro Especial de Empleo y MERKUR DOSNIHA han firmado un acuerdo en Baleares para la limpieza de la fachada de la sede central de MERKUR DOSNIHA y sus paneles solares, utilizando sistemas avanzados como las pértigas "Hydra" y "Quattro". Este acuerdo refleja el compromiso de la Plataforma para el Juego Sostenible, Club de Convergentes y CONACEE en promover la inclusión socio laboral de personas con discapacidad. En la presentación estuvieron Iñaki Contreras Creus, delegado de Integra CEE; Yolanda Barqueros, directora de Relaciones Institucionales de Merkur Dosniha; y María Balaguer, jefa de servicio de Integra CEE Baleares. Este proyecto busca crear oportunidades equitativas y mejorar la calidad de vida de este colectivo.



SAREIBA se reúne con el consejero de Empresa, Empleo y Energía del Govern Balear

28-may-2024

La Asociación de Empresarios de Salones Recreativos y de Juego de Baleares (SAREIBA) se reunió con altos cargos de la Consejería de Empresa, Empleo y Energía de Baleares para discutir el estado actual del sector del juego. Asistieron el conseller Alejandro Pérez de San Pedro y el director general de Empresa, Autónomos y Comercio José Antonio Caldés. SAREIBA, representada por Luis Cruz, Miquel Àngel Riera y Vicente Martínez, presentó la asociación y explicó la situación del sector tras un año de la reforma de la Ley del Juego. Destacaron el cumplimiento de la normativa y también el apoyo del Gobierno Balear al Proyecto FES. La Administración reafirmó su compromiso con el sector como generador de empleo y riqueza.



Encuentro con CONACEE en FIJMA 2024

13-may-2023

La Plataforma para el Juego Sostenible, Club de Convergentes y ANESAR organizaron un encuentro informativo sobre contratación responsable en FIJMA 2024, junto con la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE). Mar Cortés, Gerente de CONACEE, resaltó que sus trabajadores pueden cubrir diversos perfiles y buscan demostrar su valía, animando a más empresas a interesarse por los CEE y las personas con discapacidad para su inserción laboral. Este encuentro y la guía de contratación responsable están enmarcados en el Convenio de Colaboración entre ANESAR, CONACEE, la Plataforma para el Juego Sostenible y la Asociación Española Club de Convergentes, con el objetivo de fomentar la inclusión socio-laboral de personas con discapacidad en el sector del juego en España.



ANESAR, Plataforma para el Juego Sostenible y Club de Convergentes promueven con CONACEE un encuentro informativo con empresas asociadas en FIJMA 2024

03-may-2024

ANESAR, junto con la Plataforma para el Juego Sostenible, el Club de Convergentes y la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo CONACEE, organizan un encuentro informativo el 7 de mayo en FIJMA 2024 para informar sobre la contratación responsable a través de centros especiales de empleo. Recientemente, presentaron la guía "Contratación responsable en los salones de juego: creando oportunidades y generando valor desde los centros especiales de empleo", que explica cómo contratar servicios desde estos centros, promoviendo la inclusión socio-laboral de personas con discapacidad en el sector del juego en España. Estas acciones están enmarcadas en un convenio de colaboración entre las entidades.



Entrevista a Cristina García en casino.es

23-abr-2024

Cristina García, secretaria general de Club de Convergentes y portavoz y coordinadora de la Plataforma para el Juego Sostenible, participó en la serie "Conociendo la industria del juego" de Casino.es, donde proporcionó una visión detallada sobre la filosofía y el funcionamiento de ambas asociaciones, destacando sus principales objetivos y el papel que desempeñan dentro del sector del juego.



Además, profundizó en los compromisos y los ejes de actuación de la Plataforma para el Juego Sostenible. Explicó cómo la Plataforma trabaja para promover prácticas responsables en el juego y abordar diversas problemáticas relacionadas con la industria, incluyendo la prevención de adicciones comportamentales y la promoción de un entorno de juego seguro y sostenible.

Jornada Dual de Ciclos de Conferencias de ACORDJOC: Demostración de OKTO y Presentación Proyecto FES

10-abr-2024

La Asociación Catalana de Pymes del Sector del Juego, ACORDJOC, organizó otra edición de sus Conferencias el 9 de abril de 2024. Ignacio García Frade de OKTO presentó innovaciones en sistemas de pago sin efectivo, resaltando su impacto en la eficiencia y seguridad. Cristina García de la Plataforma para el Juego Sostenible detalló el Proyecto FES, enfocado en prevenir adicciones digitales entre jóvenes y familias. ACORDJOC, comprometida con la responsabilidad social y la sostenibilidad, promueve estas iniciativas para fortalecer la competitividad en el sector. Joan Devesa, presidente de ACORDJOC, destacó la importancia de estos encuentros como espacios de aprendizaje y debate sobre temas cruciales para la industria del juego, subrayando el compromiso continuo con la formación y la innovación tecnológica.



Entrevista a Cristina García en "Sector del Juego"

22-mar-2024

Cristina García, portavoz y coordinadora de la Plataforma para el Juego Sostenible, destaca el impacto del Proyecto FES en la percepción política y social del sector. El proyecto, dirigido a jóvenes y familias para prevenir el abuso de pantallas y móviles, ha superado expectativas en su expansión por diversas comunidades autónomas. García enfatiza que FES no solo aborda el ámbito educativo, sino que también se centra en la sensibilización familiar, siendo pionero en este enfoque. Además, destaca nuevas iniciativas como FES DIScapacidad, diseñada para adultos con discapacidad, en colaboración con CONACEE y la Universidad Complutense de Madrid, ampliando así su impacto social y su compromiso con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad en el sector del juego.



Importante impacto mediático de la presentación del Proyecto FES en Baleares

21-mar-2024

El 6 de marzo, en el auditorio del Colegio San Cayetano de Mallorca, se llevó a cabo la presentación del Proyecto FES con la destacada presencia de doña Carmen Planas, presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), y el Director General de Empresa, Autónomos y Comercio, D. José Antonio Caldés, además del divulgador Jero García. Las entidades involucradas expresaron su firme apoyo y entusiasmo por la campaña, subrayando la importancia de Formar, Educar y Sensibilizar sobre las adicciones comportamentales que afectan a los jóvenes. Este evento captó la atención de diversos medios de comunicación, como los principales diarios y Televisión Balear, así como entidades públicas y privadas.



Reunión de la Plataforma para el Juego Sostenible con Inma González Martorell, Diputada del área de Bienestar Social, Inclusión Social y Salud Pública de la Generalitat Valenciana

19-mar-2024

El 26 de febrero, Cristina García y Toni Fornés en representación de la Plataforma para el Juego Sostenible se reunieron en el Palacio de la Diputación de Valencia con la diputada del área de Bienestar Social, Inclusión Social y Salud Pública, Inmaculada González Martorell.

El motivo de dicha reunión fue presentar el Proyecto FES, los contenidos, sus objetivos y especialmente la difusión a través de los ayuntamientos, con el fin de ayudar a dar a conocer FES Municipal a los distintos ayuntamientos dependientes de la Diputación de Valencia.



Entrevista a Cristina García en BOM Radio Benidorm

13-mar-2024

Cristina García en entrevista en el programa "Vive el Comercio de tu Ciudad", explicó cómo la Plataforma surgió, en un principio, para abordar la presión política y social sobre los juegos de azar privados y ha evolucionado para educar y sensibilizar sobre el juego responsable y la concienciación sobre el uso saludable de dispositivos digitales, a través del Proyecto FES.

Destacó las acciones realizadas y la colaboración con gobiernos autonómicos, además de que se está trabajando en acuerdos con entidades deportivas.

Sostiene que la Plataforma promueve la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad del sector, destacando por su papel en cambiar la percepción del sector del juego.



Premio Colaboración Público Privada para FES DIScapacidad

29-feb-2024.

FES DIScapacidad recibe el premio a la Colaboración Público-Privada en el marco de los VI Premios al Juego Responsable y RSC. Este reconocimiento se otorga a FES DIScapacidad, en una colaboración conjunta entre la Universidad Complutense de Madrid, la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE), el Club de Convergentes y la Plataforma para el Juego Sostenible. Este galardón destaca los esfuerzos combinados de estas entidades en promover prácticas responsables y sostenibles dentro del sector del juego, así como su compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad.



Presentación del Proyecto FES a los empresarios de la Comunidad Valenciana

28-feb-2024

En un acto informativo en la Confederación Empresarial Valenciana, se presentó el Proyecto FES en Valencia, dirigido a operadores y representantes del sector. Cristina García, portavoz de la Plataforma, destacó las acciones del proyecto, que busca formar, educar y sensibilizar en los centros educativos sobre los juegos de azar. FES también aborda la integridad deportiva y la lucha contra el amaño de partidos a través de FES INTEGRIDAD, un capítulo adicional que será presentado junto a la Policía Nacional, y se expandirá por toda España. El proyecto ofrece módulos psicoeducativos accesibles a orientadores y psicólogos escolares, para que estudiantes y familias comprendan los riesgos del uso no saludable de pantallas y juegos.



El Proyecto FES en Cadena SER

16-feb-2024

El 15 de febrero, tras la presentación del PROYECTO FES en Vera, Almería, Cadena SER entrevistó a Pedro García Aguado y Cristina García. Discutieron la importancia de sensibilizar a los jóvenes sobre el uso responsable de pantallas para prevenir adicciones comportamentales. García Aguado destacó la necesidad de educar sobre el uso adecuado de redes sociales y mencionó factores genéticos y rasgos como la baja autoestima. Cristina García subrayó el papel del acompañamiento familiar y las charlas para padres para establecer límites de uso de dispositivos móviles. El Proyecto FES viene poniéndose en marcha desde hace 3 años de la mano de la Junta de Andalucía. La Fundación JOKERBET y el Grupo VERAMATIC apoyaron el evento.



Los Premios Admiral al Deporte Español reconocen a los Mejores Deportistas de 2023

09-feb-2024

El 31 de enero de 2023, en el Palacio de Santoña, se celebró la cuarta edición de los Premios ADMIRAL al Deporte Español. Anía Jácome y Fran Garrigós fueron premiados como los mejores deportistas españoles del año 2023. Teresa Portela recibió el Premio Especial Historia del Deporte Español por su destacada trayectoria como piragüista. Más de 35,000 personas participaron en las votaciones, duplicando la cifra de la edición anterior.

Otros ganadores fueron María Delgado, Inés Bergua y Cayetano García. La gala, conducida por Pedro García Aguado, destacó la vinculación de ADMIRAL con los valores del deporte y su apoyo a los atletas olímpicos y paralímpicos. Jaime Estalella y Bernhard Teuchmann de NOVOMATIC Gaming Spain también resaltaron este compromiso.



GRUPO REPLAY se incorpora a la Plataforma para el Juego Sostenible

29-nov-2023

La Plataforma para el Juego Sostenible anuncia con entusiasmo la incorporación del Grupo Replay, un referente en la Comunidad Valenciana con más de 40 años en el sector de salas de juego y máquinas en hostelería. Como empresa familiar comprometida con el juego responsable y la sostenibilidad, Replay comparte los objetivos de la Plataforma. Esta membresía es significativa dado el contexto regulatorio en la Comunidad Valenciana, reflejando el esfuerzo por mantener y sostener el sector a largo plazo. Luis y Silvia Martínez, responsables del Grupo Replay, han expresado su apoyo a la Plataforma y su intención de colaborar en iniciativas para promover la innovación y el crecimiento sostenible en la industria del juego.



Presentación de la Memoria de Actividades de la Plataforma para el Juego Sostenible

22-nov-2023

En la Asamblea General de Las Palmas de Gran Canaria, la Plataforma para el Juego Sostenible presentó una nueva versión de su Memoria de Actividades, tanto en formato digital como impreso. Esta memoria resume los logros alcanzados entre septiembre de 2022 y agosto de 2023, destacando la comparecencia de su portavoz Cristina García en el Senado, acuerdos con CONACEE, y eventos en la Universidad Loyola y la Residencia del Sevilla F.C. También incluye la expansión del Proyecto FES en Cantabria, Madrid, Melilla, Ceuta, y Aragón, además de la firma de convenios con HIRUKIDE. La memoria resalta la implicación del sector del juego con la Responsabilidad Social Corporativa y el compromiso con la sostenibilidad.



La Plataforma para el Juego Sostenible celebra en Canarias su Asamblea General

20-nov-2023

En Las Palmas de Gran Canaria se celebró la Asamblea General de la Plataforma, organizada por la Asociación AJAC. En la reunión se revisaron las actividades de 2023, se aprobaron las cuentas anuales y presupuesto, y se adoptó un nuevo modelo de financiación. Se destacó el avance del Proyecto FES, con su expansión a nuevas autonomías y consolidación en las existentes. Se planificaron acciones para manifestaciones municipales, colaboraciones universitarias y la integridad deportiva. La Plataforma priorizará su acuerdo con CONACEE para fomentar la contratación de personas con discapacidad con el Proyecto FES adaptado para este colectivo. Los miembros agradecieron a los nuevos asociados y se comprometieron a ampliar la base de la asociación en 2024.



SAREIBA anuncia su adhesión a la Plataforma para el Juego Sostenible

10-nov-2023

En la Asamblea anual de la Asociación de Empresarios de Salas de Juego y Apuestas de las Islas Baleares, se aprobó por unanimidad su adhesión a la Plataforma para el Juego Sostenible. Luis Cruz, presidente de SAREIBA, resaltó que esta decisión reafirma su compromiso con el Juego Responsable y la sostenibilidad del sector. Desde su fundación, SAREIBA ha defendido los intereses de las empresas de recreativos, juego y apuestas en Baleares. Con los recientes desafíos del sector, la asociación considera a la Plataforma como una aliada clave para impulsar mejoras y apoyar el Proyecto FES en Baleares. La colaboración entre ambas entidades busca fortalecer la responsabilidad social y la transparencia en la Industria del Juego.



La discapacidad y el juego privado, de la mano en la Universidad Complutense

03-oct-2023

La Plataforma para el Juego Sostenible anuncia la celebración en la Universidad Complutense de Madrid, de la jornada “Contratación Responsable en la PyME: creando oportunidades y generando valor desde los Centros Especiales de Empleo”, como parte de los acuerdos alcanzados entre CONACEE, Club de Convergentes y la Plataforma para el Juego Sostenible, al que se ha unido ANESAR en el marco del X Congreso de Salones de Juego.

La jornada, que cuenta con el apoyo activo de las asociaciones y entidades madrileñas AEJOMA, AMADER, ASEJU, ASMAREM/ANDEMAR MADRID, OPEMARE y E-Gaming Spain, se centra en la integración de personas con discapacidad en empresas de juego, destacando el papel de los Centros Especiales de Empleo como alternativa social y económica.



“Contratación Responsable en la PyME: creando oportunidades y generando valor desde los Centros Especiales de Empleo”

Madrid, 19 de octubre 2023. Universidad Complutense

El Proyecto FES en el X Congreso Vasco de Familias Numerosas

30-sep-2023

En el X Congreso Vasco de Familias Numerosas, organizado por Hirukide con la colaboración de la Plataforma para el Juego Sostenible, Pedro García Aguado, embajador del Proyecto FES, habló sobre adicciones comportamentales como el uso excesivo de tecnologías, la ludopatía, trastornos alimentarios y las compras compulsivas. Destacó que los síntomas de adicción a internet y redes sociales son similares a los de las drogas, incluyendo aislamiento social, cambios de ánimo y manipulación. Aconsejó a los padres vigilar señales como bajo rendimiento escolar y cambios de humor. Subrayó la importancia de la prevención y la educación. El Proyecto FES se lanza en Euskadi para concienciar a adolescentes y familias sobre estos riesgos.



ACORDJOC se une a la Plataforma para el Juego Sostenible en un importante paso hacia un Futuro Responsable en la Industria del Juego

14-sep-2023

ACORDJOC ha anunciado su adhesión a la Plataforma para el Juego Sostenible, reafirmando su compromiso con el Juego Responsable y la sostenibilidad en la industria del juego. Joan Devesa, presidente de ACORDJOC, destacó que la colaboración con la Plataforma se alinea con su labor de fomentar el Juego Responsable y mejorar la imagen del sector. La adhesión busca respaldar proyectos en desarrollo a nivel nacional y facilitar el desarrollo del Proyecto FES en Catalunya. ACORDJOC espera que esta sinergia fortalezca los proyectos en curso y aborde los retos que enfrenta la industria del juego. La Plataforma para el Juego Sostenible trabaja para promover la responsabilidad social empresarial y la transparencia en el sector.



Pedro García Aguado y el Proyecto FES de nuevo en esRadio

04-sep-2023

En entrevista del programa "Es la Mañana de Fin de Semana" de esRadio, Pedro García Aguado abordó los errores comunes en la comunicación entre padres y adolescentes y ofreció consejos para mejorarla. Recomendó un modelo de comunicación horizontal, basado en la igualdad y el respeto, donde los padres establecen normas y límites mientras enseñan a convivir con autoridad adecuada. Aguado también discutió el "FOMO" (Fear of Missing Out), patología que genera ansiedad e inseguridad en adolescentes al necesitar estar continuamente conectados y buscar reconocimiento social a través de las redes. En su rol como embajador del Proyecto FES, Aguado detalló los objetivos del proyecto para prevenir adicciones comportamentales y problemas derivados del uso excesivo de tecnologías.



Nuestros Asociados

5

ACORDJOC: Fomentando la Colaboración y la Formación en el Sector del Juego

ACORDJOC, la asociación catalana de pymes del sector del juego, es una organización comprometida con el fortalecimiento de las relaciones y la interacción entre sus asociados, así como con la formación continua de empresarios y empleados del sector. Para lograr estos objetivos, ACORDJOC organiza una variedad de actividades que incluyen reuniones, jornadas técnicas, ciclos de conferencias, viajes, actividades de teambuilding y oportunidades de networking. Estas iniciativas están diseñadas para mejorar el sector, promoviendo el aprendizaje, la innovación y el desarrollo personal y profesional de todos sus miembros.

Uno de los pilares fundamentales de ACORDJOC es la realización de Ciclos de Conferencias, que son espacios de encuentro y debate sobre temas diversos de interés para los asociados. Más allá de ser reuniones profesionales, son espacios de aprendizaje y crecimiento que abordan temas importantes para la industria del juego y promueven la innovación tecnológica y el cambio positivo en el sector y en la sociedad en su conjunto. La contribución de expertos en estos ciclos enriquece las discusiones y proporciona a los participantes conocimientos valiosos que pueden aplicar en sus respectivas áreas de trabajo.

Joan Devesa, presidente de ACORDJOC, destaca: "Nuestros Ciclos de Conferencias no solo proporcionan una plataforma para el intercambio de ideas y mejores prácticas, sino que también fortalecen nuestra comunidad y nos permiten estar a la vanguardia de la innovación en el sector del juego. La participación activa y el compromiso de nuestros asociados son esenciales para lograr un desarrollo sostenible y responsable en nuestra industria."

En cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa, ACORDJOC realiza colaboraciones con entidades que trabajan en diversos aspectos de interés social. Esto incluye asociaciones que promueven el juego responsable, la inserción social de colectivos desfavorecidos y empresas sociales cuyo objetivo es generar puestos de trabajo estables, de calidad y adaptados a las capacidades individuales. Estas colaboraciones reflejan el compromiso de ACORDJOC con el bienestar social y el desarrollo sostenible del sector del juego.

En resumen, ACORDJOC no sólo facilita la interacción y la formación entre sus asociados, sino que también contribuye significativamente a la mejora del sector del juego mediante actividades de formación, debate y responsabilidad social, promoviendo así un entorno más innovador, sostenible y responsable.

 www.acordjoc.com/es	<u>Nº DE ASOCIADOS</u>	<u>EMPLEO</u>
	Asociación profesional que representa a las micro, pequeñas y medianas empresas catalanas del sector del juego.	Puestos de trabajo directos: 275 Puestos de trabajo indirectos: 250
	55 Empresas Operadoras asociadas que gestionan más de 7000 máquinas tipo B y 20 Salas de Juego.	

La Federación ANMARE se constituyó el día 1 de Julio de 1999.

En la actualidad están integradas en la misma las 8 asociaciones provinciales existentes en Andalucía, una por cada provincia: la Asociación Andaluza de Salones de Juego, Recreativos y de Ocio (ANDESA); la Asociación de Comercializadores y Distribuidores de Máquinas Recreativas de Andalucía (ACODISA) y las comercializadoras Servitronic, así como las Empresas Operadoras de juego privado más importantes de España por su volumen de negocio, que son Juegomatic, Codere, Veramatic y Orenes.

La ahora llamada responsabilidad social corporativa, la llevan ejerciendo prácticamente desde su constitución las más de 500 Empresas, que de forma directa o indirecta, forman parte de la Federación.

Desde la Federación, sobre todo desde las Empresas que lo integran, una de sus principales preocupaciones ha sido y es formar continuamente a sus trabajadores en dos aspectos:

- Tratar de que no se den problemas con el juego privado a los usuarios o jugadores.
- Formación continua para lograr ese objetivo y para el cumplimiento de la cada vez más restrictiva y exigente normativa sobre el juego privado en contraposición a la muy laxa, casi ausente, normativa sobre el juego público.

En este sentido, desde la Federación, ya en el año 2011, se contactó con Empresas de Formación que quieran ofrecer cursos a distancia para los trabajadores de las Empresas de Juego sobre diversas materias, entre ellas prevención de riesgos laborales, asistencia sanitaria a clientes y psicología en el trabajo dirigida a la atención a los clientes.

Con posterioridad, las propias empresas han ido formando a sus trabajadores a medida que han venido surgiendo normas, muy restrictivas, sobre el desarrollo o el ejercicio del juego privado:

- En este sentido todos los Salones de Juego de Andalucía han formado a sus trabajadores sobre cómo deben desarrollar su trabajo con respecto a los jugadores, haciendo especial hincapié en que exista tolerancia cero respecto a menores y personas inscritas en el Registro de Prohibidos, esto es, que bajo ningún motivo ni excepción se puede permitir la entrada en los Salones de Juego a los menores de edad y a los prohibidos, así como cumplir escrupulosamente la normativa que va surgiendo e implantando la Administración, denunciando las conductas de las personas que se salgan de la actividad de entretenimiento que es a lo que nos dedicamos, al ocio y a entretener a las personas.

ANMARE ha participado en la campaña de Prevención de Riesgos Potenciales en Usuarios de Juego.

La Federación tiene como uno de sus objetivos dar continuidad en programas de formación a los trabajadores de las distintas empresas que son asociadas. Por otra parte, lleva organizando el Expo Congreso Andaluz sobre el Juego en Torremolinos desde hace más de 11 años, en el que se celebran mesas redondas sobre el juego privado y se dan conferencias con ponentes, tanto de temas jurídicos como económicos y psicológicos, celebrándose este año el 12 Expo Congreso Andaluz sobre el Juego al que asisten más de 2000 personas y en el que se intercambian proyectos, ideas y relaciones empresariales.

Igualmente forma parte del Proyecto FES de la Plataforma del Juego Sostenible.

 ANMARE Federación Andaluza de Asociaciones de Máquinas Recreativas, Salones y Ocio www.anmare.es	<u>Nº DE ASOCIADOS</u>	<u>EMPLEO</u>
	Más de 400 Empresas Operadoras de Máquinas Recreativas que son titulares de más de 18.000 máquinas de tipo B en Hostelería.	Más de 6.000 trabajadores en Hostelería,
	210 Empresas que son Titulares de más de 790 Salones de Juego.	más de 3.500 trabajadores en Salones de Juego y más de 300 trabajadores en las empresas comercializadoras.
	95% de las Empresas Comercializadoras.	

ARISTOCRAT

Para Aristocrat, la sostenibilidad está integrada en la estrategia, en las operaciones y en los valores y cultura de nuestros equipos repartidos por todo el mundo. Es una parte esencial de nuestro compromiso a largo plazo, especialmente cuando vivimos en un entorno de problemas económicos, políticos y de alteraciones medioambientales experimentadas a lo largo de todo el planeta.

Invertimos de forma constante en todo tipo de actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa (procesos de descarbonización, políticas de equidad de género, etc.) pero sobre todo, cómo no, en términos de sostenibilidad de nuestra industria a través de un Juego Responsable.

Un ejemplo de nuestro compromiso por la educación, la formación y la protección de nuestra sociedad ha sido nuestra primera campaña de marketing "por un Juego Positivo" para el consumidor en los Estados Unidos.

Esta campaña en concreto, **pionera en la industria**, fue el resultado de una colaboración de más de un año entre los sectores de juego, los equipos de marketing y los equipos de Juego Responsable, y se ha dirigido a los consumidores de los Estados Unidos que **disfrutan jugando**. Con el objetivo de educar al Jugador y bajo el eslogan de "Conoce a Máximo", para esta campaña se emplearon imágenes y vídeos en positivo y un lenguaje sin prejuicios porque la evidencia sugiere que los mensajes de juego en positivo calan mejor entre cualquier tipo de jugador. El enfoque: **maximizar la diversión y el entretenimiento** a la hora de jugar para evitar conductas problemáticas. Durante la campaña se lanzaron TRES mensajes claros y sin prejuicios:

- **"Jugar a las máquinas se trata de Disfrute, no de Estrategia"**, con mensajes "Si quieres demostrar lo bueno o hábil que eres, hay otras maneras y vías para hacerlo (como deportes, competiciones, o ganar a tu hermana con los juegos de mesa). No hay ningún secreto ni estrategia para ganar en las tragamonedas. Estos son juegos de azar y están diseñados puramente para ofrecer un gran entretenimiento para adultos que lo disfrutan."
- **"Juego Positivo implica planificación"**, con mensajes "Al igual que no te pones un bote de perfume cuando sales o no ves diez temporadas seguidas de una serie de una sola vez, con las máquinas de juego pasa igual: si juegas con moderación se disfruta mucho más. Esto significa establecer un límite a tu presupuesto y a tu tiempo, y ajustarte a él."
- **"¡La diversión está en la máquina pero también a tu alrededor!"**, con mensajes "La mayoría de las veces los establecimientos de juego están situados en lugares que ofrecen otras formas de entretenimiento: un centro comercial, una calle con muchas tiendas o con muchos pubs, un paseo marítimo o junto a sitios de interés cultural... ¿Ya los viste? Jugar es divertido, pero no es lo único divertido que puedes hacer cuando vayas a un establecimiento de juego: puedes tomar un descanso, tomar un refresco o pasear alrededor!"

La campaña "Conoce a Máximo" se publicó mediante sitios web muy conocidos, en plataformas sociales como Facebook e Instagram, en vallas publicitarias, pantallas gigantes a nivel nacional, cartelería en las autopistas de Las Vegas y un largo etc. En poco tiempo, esta campaña había generado **más de 20 millones de impresiones** y había promovido muchas conversaciones interesantes y constructivas entre los consumidores.

En Aristocrat tenemos claro nuestro propósito, y estamos comprometidos con nuestra misión de **dar alegría a la vida a través del poder del juego**, siendo la sostenibilidad un elemento central de nuestra estrategia.

 www.aristocrat.com	<u>Nº DE TRABAJADORES</u> + 7.000 a nivel mundial
	<u>ÁREAS DE ACTIVIDAD</u> Desarrollo y fabricación de equipos de Juego.

GRUPO COCAMATIC

En **Grupo Cocamatic** estamos comprometidos con nuestro trabajo y con mejorar la calidad de vida de nuestro entorno. Tanto desde una perspectiva interna con nuestra plantilla, como externa con clientes, colaboradores y grupos sociales directamente involucrados, llevamos a cabo diferentes iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa que son reconocidas tanto en el ámbito laboral y medioambiental como social.

De manera muy especial destacamos una de ellas, la **Marcha Solidaria** de Luna Llena que este año celebra su octava edición.

Se trata de un encuentro solidario que venimos patrocinando desde hace años, donde miles de segovianos se dan cita en una marcha nocturna recorriendo los más de seis kilómetros que rodean la emblemática localidad de Coca (Segovia). Con salida al campo incluida y acompañados de actuaciones musicales, representaciones teatrales y, cómo no, de la prestigiosa Banda Municipal. Los participantes reciben avituallamiento en la Plaza Mayor con un broche final lleno de sorpresas y actuaciones.

Cada año, los fondos recaudados con las inscripciones y compra de camisetas están destinados a una asociación u organización social diferente.

En 2022, con una participación de 1.600 personas, se recaudaron más de 8.000€ en favor de **ASCOL (Asociación Contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre)**, cuyo equipo realiza una importantísima labor para mejorar la salud de los pacientes hematológicos minimizando las secuelas derivadas de la enfermedad y sus tratamientos.

Asimismo, en 2023 con una participación de casi 2.000 personas, se recaudaron cerca de 10.000€ que se destinaron a **AMANE CER (Asociación segoviana de personas con enfermedad mental, familiares y amigos)**, quien realiza una inestimable labor para la promoción del bienestar y pleno desarrollo de las personas con problemas de salud mental, así como una importante labor divulgativa para formar conciencia colectiva.

Y este año 2024 la recaudación irá destinada a la **ADELA (Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica)** que, junto con los más de 150 voluntarios y vecinos que regalan su tiempo, implicación y solidaridad, prevemos superar todos los récords de participación.

Desde Grupo Cocamatic seguiremos apoyando esta iniciativa, ya que, además sentimos un claro vínculo comunitario, pues Coca -una población con 1.500 habitantes con asociaciones locales volcadas en convertir este evento en una festiva cita anual- es **la localidad que vio nacer al grupo empresarial que hoy somos**.

Seguiremos aportando nuestro granito de arena para dar visibilidad y apoyo a colectivos desfavorecidos como éstos o la Asociación contra el Parkinson, la Asociación contra el Cáncer o la Fundación Aladina, entre otros.



www.grupococamatic.com

Nº DE TRABAJADORES

150

en España

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Desarrollo, fabricación y comercialización de equipos de Juego • Operador de Bingo
• Operador de Salones de Juego •
Operador en Hostelería.

FEMURE

La Federación Murciana del Recreativo (FEMURE) nace en verano de 2019 con el objetivo de dar respuesta a una alarma mediática desproporcionada en contra del juego privado. Además, surgió ante la necesidad de que las distintas asociaciones del sector proyectaran una imagen de cohesión y fortaleza, para transmitir un mensaje que no solo contrarrestara esa alarma, sino que también ayudara a desmontar los mitos que rodean al sector. FEMURE defiende que el juego contribuye a la socialización y al disfrute de los ciudadanos como una opción libre de entretenimiento y ocio, a la par que participa en la economía regional como un agente productivo, generador de empleo y oportunidades, fortaleciendo el Estado del Bienestar.

Para ello FEMURE trabaja de forma conjunta con las asociaciones profesionales especializadas y actuando como interlocutor del sector ante la Administración, los medios de comunicación y la sociedad en general, colaborando a su vez con toda aquella iniciativa que se encuentre en sintonía con los valores que defiende esta asociación, como es el caso del Proyecto FES de la Plataforma para el Juego Sostenible.

Esta colaboración conjunta, nace precisamente de esto, de la idoneidad del contenido del Proyecto FES en cuando a que, a través de informes y estudios rigurosos y contrastados, traslada tanto al sector como a las administraciones y a la sociedad en general la realidad del impacto del juego privado en la sociedad y proporciona mecanismos de colaboración entre todos ellos para la construcción de un ocio sostenible y responsable.

Con todo ello, celebramos su próxima presentación del programa en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y estando seguros de su éxito, nos comprometemos con ilusión a su promoción y seguimiento para favorecer así su expansión al resto del territorio nacional en aras de que ese objetivo mencionado anteriormente de desmitificar nuestro sector y nuestro papel en la sociedad tenga un impacto más profundo en todos nuestros grupos de interés y poder así trabajar conjuntamente en un escenario más realista.



www.femure.es

ASOCIADOS

Más del **70%** del parque de máquinas de la comunidad autónoma de la Región de Murcia.

Principales empresas asociadas: Grupo Orenes, Grupo Matencio, Tiki Taka, Marinocio, Rotonda, Trébol, Jokerbet.

EMPLEO

Más de **2.700** empleos directos

GRUPO JUAN PADRÓN

(Grupo Pama - Pama e Hijos S.A.)

Nuestra filosofía y valores reflejan cuáles son nuestras aspiraciones y qué tipo de grupo queremos ser. El Grupo Juan Padrón es una empresa familiar que hace de su honestidad, transparencia y responsabilidad, su principal carta de recomendación.

La innovación en los procesos, el compromiso con el cliente y la oferta de un servicio de calidad en todas nuestras instalaciones, de los que nos podemos sentir orgullosos, es una forma de entender el modelo de negocio del Grupo Juan Padrón.

PRINCIPIOS ÉTICOS

- Profesionalidad y responsabilidad
- Integridad, honestidad, confianza y buena fe
- Independencia y transparencia
- Respeto

PAUTAS DE CONDUCTA

- Respeto a la imagen y reputación de Grupo Pama
- Respeto a las personas y a su intimidad
- No discriminación e igualdad de oportunidades
- Utilización responsable de los recursos
- Seguridad y salud en el trabajo
- Protección del medio ambiente y desarrollo sostenible
- Lealtad a la empresa, imparcialidad y evitar conflictos de interés
- Relación con las Autoridades y Administraciones Públicas
- Prohibición expresa de actos corruptos, regalos y comisiones
- Confidencialidad de la información
- Derechos de propiedad intelectual y de propiedad industrial
- Obligaciones tributarias y fondos públicos
- Prevención de blanqueo de capitales

Comprometidos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Con carácter particular, Grupo Pama integra, ejecuta y desarrolla un conjunto de acciones concretas para la mejora de sus actividades, operaciones y procesos, en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando en la agenda medioambiental, social y de gobierno corporativo, los siguientes:



Los ODS contribuyen a impulsar las líneas de actuación de Grupo Pama de forma sostenible. Asimismo, el desempeño corporativo conjunto con los Grupos de Interés de la Compañía, ayudan a conseguir que las comunidades sean más sostenibles.

 www.grupojuanpadron.com	<u>Nº DE TRABAJADORES</u> 810 en España
	<u>ÁREAS DE ACTIVIDAD</u> Operador de Casino. Operador de Bingo. Operador de Salones de Juego. Operador en Hostelería.

GRUPO KIROL

SALUD Y BIENESTAR

- Inscripción gratuita para participación en eventos deportivos (Quebrantahuesos, Behobia-SS, etc.).
- Organización de eventos lúdicos para empleados.
- Fruta y frutos secos en nuestras oficinas.

IGUALDAD

- Plan de igualdad.
- Puesta en marcha del buzón de igualdad.
- Campaña de sensibilización en igualdad.

MEDIO AMBIENTE

- Instalación de placas solares para autoconsumo.
- Flota Híbrida.
- Reutilización y donación de material tecnológico.
- Energía 100% verde.

OBRA SOCIAL BENÉFICA

- Becas KIROL para las Paraolimpiadas Paris 2024.
- Donación de sangre en nuestras oficinas.
- Colaboración con Fundación ADECCO.

COMPROMISO LOCAL

- Colaboración con Fundación 5+11 (Baskonia), Fundación Athletic, SD Eibar, Bera Bera (Fem).
- Colaboración con Korrika y Euskaraldia.
- Compromiso con las lenguas cooficiales.

JUEGO RESPONSABLE

- Participación en el Proyecto FES y miembro de la Plataforma para el Juego Sostenible.
- Protocolo de prevención y detección de acceso de menores al juego.
- Programas integrity con data providers para detección y prevención de amaños.

**GRUPO
KIROL**

www.kirol.es

Nº DE TRABAJADORES

300

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Operador de Apuestas Online y Retail.
Desarrollador y Proveedor de
plataformas de juego y señales.
Fabricante de Terminales y TPVs.
Operador de Salones de Juego.

GRUPO MARINOCIO

Para grupo Marinocio la RSC (responsabilidad social corporativa) tiene como principal objetivo un carácter muy local, es decir, tratamos de devolver a la sociedad que nos rodea en nuestro entorno más cercano todo lo que podemos y siempre desde un enfoque deportivo, de ocio y de sentimiento de pertenencia a nuestra tierra, Alcantarilla (Murcia). Así pues, las acciones que llevamos a cabo durante los dos últimos años son:

- Patrocinio/colaboración del Hozono Global Jairis femenino que juega en la primera división del baloncesto nacional.
- Patrocinio/colaboración de la escuela de triatlón Guerrita de Alcantarilla.
- Patrocinio/colaboración con el paratriatleta olímpico y varias veces campeón del mundo Ricardo Marin Arcis.
- Colaboramos activamente en las fiestas patronales de nuestro pueblo, las Fiestas de Mayo o Fiestas de la Bruja de Alcantarilla.
- Organizamos desde hace ya 10 años una marcha cicloturista con salida desde nuestra sede central al Santuario de Caravaca, donde empezamos unas 15 personas y la última edición ya tuvo más de 130 participantes.
- Patrocinamos/colaboramos con el Club Fondistas de Alcantarilla, club de atletismo pionero en la práctica de este deporte en nuestro municipio y con siempre muy buenos resultados a nivel regional e incluso nacional.
- Colaboramos también con la organización del Trofeo Guerrita de ciclismo, prueba ciclista que pertenece al campeonato de España de elite sub-23 y de donde salen los mejores ciclistas que ha tenido este país, como Alejandro Valverde y muchos otros.
- Patrocinamos/colaboramos con el Club Ciclista Javali Viejo.

Esto sería una representación de todas las acciones sociales que llevamos a cabo en Grupo Marinocio. Hay muchas más, además siempre que podemos y la situación lo requiera, colaboramos en acciones de carácter benéfico ayudando en la medida de nuestras posibilidades, y por supuesto, con carácter nacional y enfocado a nuestro sector, formamos parte de la Plataforma para el Juego Sostenible, donde mostramos un compromiso total por ayudar en todas las acciones que nos sean posibles, así como para dotar a la sociedad de las mejores herramientas y los mejores profesionales para un uso adecuado de nuestra oferta de juego, y por supuesto abogando por el juego responsable en un entorno seguro y regulado.



www.marinocio.com

Nº DE TRABAJADORES

130

en España

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Operación en Murcia (Hostelería y Salas de Juego), Andalucía (Salas de Juego) y Comunidad Valenciana (Salas de Juego).
Distribución de producto en Euskadi (Slotmatic).

GRUPO MAS

Acciones de Grupo MAS de RSE y criterios ESG de sostenibilidad empresarial.

En línea con el compromiso del Grupo con la transparencia, a continuación, presentamos un resumen de los impactos y acciones que se corresponden con las tres dimensiones de los criterios ESG:

TEMAS SOCIALES

- Juego responsable: Programa de Acreditación de COFAR. Certificación de los establecimientos de hostelería por su compromiso con la responsabilidad social y, en concreto, con el juego responsable.
- Implantación de controles de acceso que mejoran el control y seguridad en los centros.
- Salud y seguridad:
 - Obtención del Certificado "Espacio cerebro protegido" de la Fundación Freno al Ictus.
 - Implantación de políticas y protocolos de prevención de riesgos laborales.
- Campaña: "Decálogo de buenas prácticas. Somos responsables con tu diversión"
- Newsletter corporativa con "Consejos de Salud Grupo MAS"
- Jornadas deportivas benéficas: "Family Day Grupo MAS"
- Igualdad, diversidad e inclusión: Creación e implantación del Plan de Igualdad, Protocolo contra la Violencia de Género y Protocolo de Prevención de Acoso Sexual.
- Impacto en las Comunidades Locales:
 - Impulso y emprendimiento de negocios locales.
 - Patrocinio y apoyo a asociaciones, peñas, hermandades y eventos deportivos en diferentes municipios.
- Acuerdo de colaboración con Fundación La Caixa
- Patrocinio Fundación Caná de personas con discapacidad.
- Patrocinio Asociación AFANIAS referente en la atención y mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.
- Obtención del reconocimiento a empresa socio-colaboradora: CRUZ ROJA.
- Colaboración de Campaña de CÁRITAS, recogida masiva de alimentos y acciones específicas de apoyo a Ucrania.
- Donaciones a ONG'S: AECC, OXFAM, UNICEF, SAVE THE CHILDREN, MÉDICOS SIN FRONTERAS, MENSAJEROS DE LA PAZ.
- Patrocinio de Masterclass benéfica MARY'S MEALS y LE CORDON BLEU, en la Universidad Francisco de Vitoria.

TEMAS MEDIOAMBIENTALES

- Energías renovables para la protección del planeta: Inversión con la instalación de planta fotovoltaica ligada al autoconsumo y almacenamiento (44,16 KWh y 19,2 KWp) con fuentes de energía renovable, así como la implantación de sistemas térmicos renovables en el sector industrial.
- Campaña concienciación y comunicación interna "Piensa y usa el agua con responsabilidad"
- Gestión de recursos y economía circular: Acuerdo de colaboración con "ECOASIMELEC" Y "ECOPILAS" para la gestión de residuos contaminantes.
- Plan quinquenal de renovación de flota de vehículos híbridos y eléctricos
- Plan interno de digitalización e implantación de política de reducción del plástico y uso del papel.

TEMAS DE GOBIERNO

- Transparencia y conducta empresarial: Implantación Canal y Código Ético
- Implantación y difusión del Código de buenas prácticas Grupo MAS
- Formación continua de los equipos de trabajo multidisciplinares.
- Ciberseguridad:
 - Implementación de nuevas Políticas y Procedimientos internos
 - Inversión en tecnología puntera de ciberseguridad
 - Realización de formaciones a todos los trabajadores
- Nuevo sistema de Tratamiento de datos, digitalización y LOPD.
- Plan de acción específico en RRHH para abordar el objetivo de retención y desarrollo del talento.



www.grupo-mas.es

Nº DE TRABAJADORES

300

en España

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Operador de Máquinas en Hostelería y
Operador de Salones de Juego.

GRUPO MATENCIO

La industria del juego es un sector dinámico y en constante crecimiento que ofrece entretenimiento a millones de personas. Sin embargo, para que dicho crecimiento sea ético y sostenible debe de llevar vinculada una responsabilidad significativa: la prevención de la adicción al juego. Desde nuestra empresa hemos sido conscientes de dicha responsabilidad desde nuestros orígenes, y creemos que la base y piedra angular sobre la que debe asentarse toda la estrategia, es la de invertir en la formación continua de los trabajadores.

La inversión en la formación continua de los empleados de salones de juego es una estrategia esencial para prevenir la adicción al juego y cumplir con los criterios de Responsabilidad Social Corporativa. A través de las plataformas de formación de las distintas asociaciones a las que pertenecemos, tanto a nivel nacional como autonómico, así como con contenidos de creación propia y en colaboración con asociaciones dedicadas al tratamiento del juego patológico, proporcionamos a los empleados las herramientas y conocimientos necesarios, para que puedan crear un entorno de juego más seguro y responsable, protegiendo así a sus clientes y contribuyendo positivamente a la comunidad.

Toda esta formación continua, casa perfectamente con nuestra pertenencia a la Plataforma para el Juego Sostenible, cuya tarea de formación es muchísimo más ambiciosa, siendo esta la de concienciar no solamente a nuestros trabajadores, sino la de poner el foco en aquellos colectivos vulnerables o que tienen un mayor estigma respecto a nuestra actividad, como puedan ser los jóvenes, y de comprender que cualquier actividad sin la debida responsabilidad puede derivar en un problema de salud.

La totalidad de estas acciones en su conjunto, tienen como objetivo no solo mejorar la reputación de la empresa, sino también asegurar un crecimiento sostenible y ético en la industria del juego y debemos de reforzar de cara a futuro ambos canales de actuación, fomentando la creación de mayor contenido de calidad para la formación de los empleados así como la adhesión de más empresas a la Plataforma para el Juego Sostenible, para que el impacto del mensaje sea más contundente y con ello tengamos la capacidad de concienciar y ayudar a más personas.



www.grupomatencio.es

Nº DE TRABAJADORES

400

Distribuidos en las delegaciones de Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Explotación de máquinas de juego en hostelería y salas de juego en dichas comunidades, así como la explotación de apuestas deportivas de marca propia "APUESTAS VALOR" en todas las salas de la Región de Murcia.

MERKUR DOSNIHA

Para Merkur Dosniha, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) constituye parte esencial del conjunto de su actividad, orientada a la sostenibilidad, teniendo en cuenta todos los efectos medioambientales, sociales y económicos, e integrando en la gestión empresarial los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ODS). No es una opción adicional de la Organización ni se trata de un acto de filantropía, todo lo contrario, LA RSC PARA MERKUR DOSNIHA, ES UNA INVERSIÓN.

En Merkur, se establecen las pautas de actuación más allá de las obligaciones legales mediante un plan acorde a sus valores y objetivos, centrando sus políticas corporativas en acciones que signifiquen un retorno a la sociedad y que posibiliten el equilibrio con los recursos del entorno. Además, no es una estrategia transversal ya que involucra no solo a las diferentes áreas de negocio, sino a todo el personal que conforma la empresa.

Su RSC tiene 3 ejes fundamentales: **cuidado y mejora de las condiciones laborales y salud de sus miembros, cuidado del medio ambiente, y apoyo a las causas humanitarias**. Siempre ha tenido la filosofía de implicarse y colaborar con quien tiene a su lado: su entorno, su Comunidad, y sus vecinos, y dicha implicación está enfocada tanto en la contratación de proveedores, como en el apoyo solidario. Además, intenta seleccionar empresas que apliquen políticas de RSC en su organización, de tal manera que se fomenta que el desarrollo de estas políticas se expanda.

El compromiso e implicación del personal de Merkur en las políticas de RSC es altamente notable y es algo que le enorgullece sobremanera. En una organización ética y socialmente responsable, las personas deben ser el centro de toda actuación, lo que implica darles participación y conseguir la integración de los objetivos de los empleados con los objetivos de la empresa. Siempre afirmando que su personal, es su mejor activo, y que LA RSC BIEN ENTENDIDA, EMPIEZA CON LOS EMPLEADOS.

Merkur Dosniha trata de mantener lo más bajo posible el impacto sobre el medioambiente, desarrollando políticas para la reducción de sus residuos y la generación de energía. Recientemente ha instalado placas solares en una superficie de casi 1.000 m². Además, anualmente, certifica su huella de carbono para poder así establecer un plan de reducción de sus emisiones contaminantes durante los próximos años.

Comprometida en la ayuda de la reinserción laboral del colectivo con discapacidad en el mercado de trabajo, Merkur ha firmado un acuerdo de colaboración de prestación de servicios con el Centro Especial de Empleo INTEGRA. También ha creado el programa "Merkur Dreams: donde los sueños te lleven", de ayuda a deportistas discapacitados de Baleares.

En 2018, consigue la adhesión al Tratado de Luxemburgo, documento consenso en el que se establecen los principios básicos de actuación y el marco de referencia de una buena gestión de la salud de los trabajadores. Además, en 2023, en la celebración de los premios Infoplay al Juego Responsable y RSC, Merkur recibió dos galardones, Premio a la Directiva más destacada en Juego Responsable y RSC (Yolanda Barqueros), y Premio a la Mejor Acción en Medio Ambiente e Industrialización Sostenible. En 2024, el prestigioso Diario La Razón, le concedió el galardón a la Excelencia Empresarial.



**MERKUR
DOSNIHA**

www.merkurdosniha.com

Nº DE TRABAJADORES

+ 15.000

a nivel mundial

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Desarrollo, producción y venta de juegos y máquinas recreativas en casi todo el mundo, así como el desarrollo y la venta de soluciones de casinos online y juegos online • Máquinas de cambio y actividades de efectivo • Apuestas deportivas.

NOVOMATIC GAMING SPAIN

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y cuenta con filiales en más de 50 países. La filial española, NOVOMATIC Spain, implementa la estrategia del grupo en el mercado español, tanto en cuanto a la comercialización y la operación de equipos de juegos de azar de última generación, como en la ejecución las políticas de RSC y ESG.

La política corporativa de NOVOMATIC en temas de RSC y ESG gira alrededor de 5 pilares que conforman la base de todas las acciones e iniciativas del Grupo

Responsible Entertainment

Llevar a cabo un entretenimiento responsable de protección y prevención para nuestros clientes.

- **Establecimientos Certificados con la norma internacional de Protección del Jugador (G4).**

Always Compliant

Actuar de forma responsable al operar en un entorno financiero y empresarial, cumpliendo con la normativa y con los más altos estándares internos.

- **Estrictos procedimientos internos para garantizar el cumplimiento de todas las normativas.**

Working With Us

Crear un ambiente seguro, saludable y motivador para la consecución de un éxito duradero que se fundamenta en los empleados.

- **Programas de Conciliación de la vida Profesional y Familiar, Formación Continua, Eventos Corporativos, Fomento de Vida Saludable.**

Going Green

Trabajar de forma continua y dedicada para desarrollar una actividad empresarial sostenible, garantizando la protección del medioambiente.

- **Paneles fotovoltaicos en la central de Alcalá de Henares que generan hasta el 88% de la energía. Renovación de Flota con etiquetas ECO y CERO.**

Active in the Community

Tener un fuerte compromiso con la sociedad en programas benéficos y de apoyo a proyectos culturales y deportivos forma parte de nuestra filosofía.

- **Colaboraciones con asociaciones benéficas, como la Cruz Roja, el Banco de Alimentos de Madrid y Barcelona, la Asociación Familiares Alzheimer Estimulación Neurológica y donaciones en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama y mediante los premios ADMIRAL al deporte Español y la Escuela Deportiva "Corriendo tras un Sueño" en Murcia, para chicos y chicas con alta discapacidad.**

 www.novomatic-spain.com	<u>Nº DE TRABAJADORES</u> + 25.000 (1.335 en España)
	<u>ÁREAS DE ACTIVIDAD</u> Desarrollo y fabricación de equipos de Juego • Operador de Casinos • Operador de Salones de Juego • Operador de Juego Online.

RANK GROUP

Nuestra responsabilidad con las personas y el planeta es un factor fundamental en nuestra forma de operar como empresa. Nuestra actividad ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) se centra en nuestros clientes, colegas, las comunidades en las que operamos y el medioambiente que debemos cuidar.

Llevamos emoción a millones de personas en todo el mundo con nuestras marcas de entretenimiento basadas en juegos y estamos comprometidos a hacerlo de manera responsable.

Cientes

Ofrecer una experiencia entretenida y emocionante a todos nuestros clientes es un objetivo central de nuestra empresa. Para lograrlo, queremos ofrecer a nuestros clientes diversión y entretenimiento, al mismo tiempo que nos aseguramos de que jueguen dentro de sus posibilidades. Por lo tanto, las consideraciones sobre el juego seguro están al frente de nuestra relación con los consumidores y están integradas en todo lo que hacemos.

Colegas

Brindar un servicio de alta calidad a nuestros clientes depende de nuestra capacidad para brindar un ambiente de trabajo positivo a nuestros colegas. Por ello, impulsar el compromiso, brindar oportunidades de desarrollo y garantizar que todos los empleados reciban un trato justo y reciban el apoyo que necesitan son compromisos clave para nuestra empresa.

Ambiente

Nos hemos comprometido a alcanzar el cero neto para 2050, con un objetivo provisional de cero emisiones netas de alcance 1 y 2 y determinadas emisiones de alcance 3 para 2035. Estamos avanzando en nuestra trayectoria de cero neto, monitoreando el consumo de energía, implementando iniciativas de descarbonización y efectuando cambios de comportamiento.

Comunidades

Además de entretener a la gente, reconocemos que desempeñamos un papel fundamental en las comunidades en las que operamos. Nuestros locales suelen ser un centro social y, en particular, nuestros locales Mecca son un lugar clave para la interacción entre nuestra cohorte de clientes de mayor edad.

 Rank Group www.rank.com	<u>Nº DE TRABAJADORES</u> + 11.000 (+ 600 en España)	<u>ÁREAS DE ACTIVIDAD</u> Operador de Casinos • Operador de Salones de Juego.
--	---	---

REPLAY

Para el GRUPO REPLAY el éxito empresarial pasa necesariamente por un compromiso social y de sostenibilidad. Con presencia en varias comunidades, pero, especialmente en Comunidad Valenciana, somos conscientes de la importancia de desarrollar nuestra actividad con unos valores y fuertes principios éticos.

Asumiendo el compromiso descrito, podemos confirmar que es necesario y urgente actuar en el ámbito de la responsabilidad social. Durante los últimos años, nuestra actividad ha visto peligrar su continuidad por el gran desconocimiento de la acción y colaboración desplegada en este campo.

Desde GRUPO REPLAY entendemos que la importancia de esta tarea debe venir acompañada de la parte institucional de la administración, desarrollando una colaboración público-privada que haga de multiplicador sobre los esfuerzos que las empresas ya realizamos diariamente.

En el sentido expresado, es de vital importancia cuidar de todos los componentes que constituyen nuestros equipos humanos, de ahí que, en este punto, todos demos estricto cumplimiento a los distintos mecanismos, como el Canal ético o de denuncias, y que nos ayude, no solo a garantizar la protección de aquellos a los que va dirigida sino también a visibilizar el compromiso del que hemos empezado hablando.

Es un orgullo formar parte de la Plataforma para el Juego Sostenible, pues la línea de actuación trabaja en perfecta armonía todas las claves de lo que hemos intentado exponer: sostenibilidad, visibilidad y compromiso social.



www.salonesdejuegoreplay.com

Nº DE TRABAJADORES

160

(en España)

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Operador de Máquinas en Hostelería •
Operador de Bingos y Salones de Juego

Plataforma para el Juego Sostenible

Desde hace un tiempo, Retabet forma parte de la Plataforma para el Juego Sostenible, para tratar de divulgar mensajes que consideran importantes sobre la prevención de adicciones en edades tempranas y ayudar así a comprometerse desde la parte empresarial a ofrecer la formación y educación necesarias para ayudar a que cada vez menos personas desarrollen comportamientos adictivos de distinta índole. Otro de los objetivos de la organización es mostrarse como empresa comprometida con nuestro entorno para hacer que su actividad pueda ser sostenible en el tiempo y cumplir con el compromiso ético, siempre de forma voluntaria.

Se podrían diferenciar cuatro categorías en las que Retabet trabaja para mejorar su RSC. Para empezar, la importancia de generar un espacio acorde a la difusión de las buenas prácticas propuestas por la DGOJ con el Juego Responsable. De esta manera se busca proteger a los participantes del juego, especialmente a los menores de edad, mediante la publicación regular de mensajes de concienciación en RRSS, en la web, o a través de distintas actividades para su divulgación. Por ejemplo, con iniciativas como la llevada a cabo junto a la Diputación de Bizkaia, en la que animaba (en forma de concurso) a diferentes startups tecnológicas a detectar comportamientos anómalos en sus terminales de juego y poder así ofrecer consejo de manera inmediata cuando fueran detectados. De esta forma se trataba de prevenir y aconsejar a personas que tuvieran riesgo de poder caer en estas malas prácticas del juego.

Formación y Centros Especiales de Empleo

Otra de las principales áreas donde Retabet busca aportar valor es en el ámbito del empleo y la formación. El Grupo Retabet lleva años colaborando con diferentes Centros Especiales de Empleo (CEE) y generando una cultura de conocimiento compartido mediante diversas actividades.

Retabet coopera junto a APNABI Autismo Bizkaia en la formación y contratación, apoyando el desarrollo profesional y la inserción laboral de personas con discapacidades intelectuales. También han apoyado donando material informático.

Las RETATalks son unas charlas organizadas por la propia empresa celebradas con cierta asiduidad, en las que ponentes de ámbitos muy diversos exponen sus conocimientos y los comparten con todo aquel que quiera asistir.

En el Grupo Retabet trabajan día a día para ser más globales en negocio, sin perder en las relaciones laborales el espíritu de startup que lleva en su ADN.

Precisamente por esto, nació el proyecto 'Adopt A Startup'. Gracias a él, dan la posibilidad a varias startups tecnológicas de ser incubadas por el Grupo de manera gratuita durante un período aproximado de 2 años. De esta forma pueden desarrollarse para lograr sus objetivos marcados con mayor facilidad. Es por este tipo de acciones, que pequeñas empresas con ideas incipientes, pueden terminar evolucionando en compañías que luchan por buscar el éxito en su sector.

Retabet y su entorno

En el Grupo Retabet están concienciados con el entorno, el medio ambiente y con el apoyo a fundaciones e instituciones que también lo hacen. En un claro deseo por tomar parte y responsabilidad en lo que le rodea, la empresa bilbaína mantiene un claro ejemplo de buen hacer en este ámbito. La energía utilizada en sus oficinas y en sus tiendas es 100% renovable, utilizando además tecnología puntera para potenciar la eficiencia energética. Además de la donación de equipo informático a diferentes asociaciones y ONG's, también se realiza la 'Apuesta Solidaria', con la que se donan anualmente 3.000 litros de leche y 2.000 kilos de alimentos a los Bancos de Alimentos de Gipuzkoa y Bizkaia, respectivamente.

Otro proyecto realizado por Retabet es 'Zero Papel', una acción en la que se eliminan todas las impresoras de los puntos de venta propios, impulsado desde su propio departamento de tiendas. Gracias a este proyecto fueron galardonados por la Diputación Foral de Bizkaia con el premio Esker On.

Great Place To Work

Por segundo año consecutivo, Retabet ha conseguido la certificación internacional Great Place To Work. Analizando encuestas realizadas a trabajadores y colaboradores de la empresa, se sacan datos relacionados con temas éticos, de respeto hacia las personas y de confianza en las habilidades profesionales de cada uno. Las empresas que reúnen resultados altos en todas estas facetas, obtienen este galardón.

Con todas estas acciones de RSC, el Grupo Retabet quiere mostrar el compromiso que tiene con la sociedad y el medioambiente. Es una empresa del sector de las apuestas deportivas, que está concienciada y cree en la lucha por un Juego Responsable.

  www.retabet	<u>Nº DE TRABAJADORES</u> 575 (485 en España 90 en el Extranjero)	<u>ÁREAS DE ACTIVIDAD</u> Operador de Apuestas Online y Retail en España y Perú • Desarrollo y fabricación de terminales de apuestas y TPVs • Salones de Juego • Operador en Hostelería.
--	---	--

SAREIBA

Desde su fundación, en 1982, es nuestra entidad se pusieron las bases para que la oferta de juego creativo con premio, que marcaba la normativa vigente, pudiese desarrollarse en unos ámbitos que permitiesen una adecuada relación comercial con los usuarios de nuestros establecimientos.

En el mes de marzo de 2007, hace ya diecisiete años, se difundió en nuestros salones un mensaje aconsejando un juego responsable que reproducimos, con las limitaciones de aquellos años, y que constituyó uno de los primeros manifiestos sobre el tipo de juego que ofrecíamos.

A lo largo de estos años, desde SAREIBA se ha mantenido una política clara de defensa de estos puntos en la prensa local, en los programas de radio y televisión en los que hemos participado y en cualquier acto al que hemos sido invitados, y fundamentalmente en la elaboración de la Ley del Juego de 2014 y su reforma puramente ideológica en 2023, auspiciada por el sector de Podemos en el gobierno balear, que provocó múltiples debates y en el que queremos destacar el trabajo de nuestro llorado secretario general técnico, don Vicente Martínez, para poder conseguir un texto asumible por el empresariado.

Finalmente, la participación en los programas de formación de nuestros trabajadores auspiciados por ANESAR y nuestra plena participación en la Plataforma para el Juego Sostenible, especialmente en el Proyecto FES, brillantemente presentado en Palma en marzo de este año, colocan a las empresas de nuestra asociación, representativas de más del 85% del sector en nuestra comunidad, en una buena situación para seguir trabajando en esta oferta de ocio a la sociedad.

Consejos acerca del juego responsable

Para ayudarle a pasarlo mejor y a maximizar el valor de jugar en nuestros establecimientos, conozca las reglas que se indican a continuación. Recuerde siempre que lo más importante de su estancia en nuestros establecimientos es que sea algo divertido y entretenido.

- Planifique su presupuesto mensual de ingresos y gastos.
- Juegue sólo una cantidad de dinero que se pueda permitir perder.
- Decida de antemano lo que desea gastar durante su sesión de juego.
- Si pierde no supere el límite de gasto.
- Fije un objetivo predeterminado para sus ganancias, guárdese algo, y juegue sólo con la cantidad restante.
- Cuando esté ganando, incremente sus apuestas sólo de forma gradual.
- No juegue cuando está cansado.
- Juegue sólo en las máquinas que estén dentro de sus posibilidades económicas.
- Mantenga sus expectativas de juego en un nivel razonable.
- Tras cinco veces seguidas perdiendo cámbiese a otra máquina.
- Páselo bien y déjelo mientras aún le vaya bien.
- Si cree o sospecha que tiene un problema con el juego, visite a un profesional.



Asociación empresarial que representa desde 1979 a las empresas de salas de juego y apuestas en las Islas Baleares.

Miembro de CAEB-CEOE y ANESAR

EMPRESAS ASOCIADAS

Sus 20 empresas asociadas gestionan el 80% del parque de salas de juego y apuestas.

EMPLEO

Puestos de trabajo directos: **600**
Puestos de trabajo indirectos: **340**

GRUPO VERAMATIC / JOKERBET

Grupo Veramatic colabora con diversas entidades de carácter social a nivel local, canalizándolas desde este 2024 a través de la Fundación JOKERBET.

La Fundación JOKERBET ha sido constituida con el propósito de servir de vía de canalización de las políticas de responsabilidad social de las distintas empresas de Grupo Veramatic. La Fundación tuvo su puesta de largo con la financiación del lanzamiento del Proyecto FES en Churriana de la Vega (Granada), continuando con otra presentación en Vera (Almería), sede del Grupo.

Grupo Veramatic colabora en diversos ámbitos y con distintos marcos temporales, tratando de atender a distintas causas y fines sociales. Entre otras acciones, se colabora de forma recurrente con Cruz Roja Española, también se ha colaborado en diversas ocasiones con la Asociación Asprodalba, la última de ellas con aportación de fondos para la construcción de viviendas para personas con discapacidad. De igual forma se ha colaborado en este ejercicio con la Asociación Argar de Padres de Niños con Cáncer.

Por otro lado, el Grupo también desarrolla una cierta actividad de fomento de la actividad deportiva como eje vertebrador del despliegue de valores como la integridad, la solidaridad y el esfuerzo. Para ello, realiza distintas aportaciones para la organización de eventos deportivos dirigidos a multitud de personas como competiciones ciclistas, carreras de atletismo y torneos de pádel.

Grupo Veramatic, a través de la Fundación JOKERBET, seguirá colaborando con entidades de carácter social, así como fomentando la puesta en marcha de iniciativas con impacto.



www.grupoveramatic.es

Nº DE TRABAJADORES

1.000

en España

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Operador de Salones de Juego • Operador en Hostelería • Operador de Juego Online.

GRUPO VID / PAUSE & PLAY

Nuevas políticas de RSC en Grupo Vid

En Grupo Vid nos esforzamos de manera continua por ofrecer un concepto de ocio y diversión amplio y dinámico donde el Juego, eje central de socialización, es una opción más de diversión y entretenimiento para nuestros consumidores.

Para conseguir este objetivo, las políticas de RSC deben integrarse en los objetivos principales de la compañía, y formar parte de los KPIs que los órganos de administración y gestión utilicen para medir, evaluar y mejorar periódicamente estas políticas internas.

Además de las diferentes medidas que llevamos aplicando desde hace años sobre la protección de los clientes y las políticas de juego responsable, la última acción llevada a cabo y de la que nos sentimos especialmente orgullosos, es la de establecer la formación de estas políticas desde nuestra propia Escuela de Formación para Managers Pause & Play.

Con esta nueva iniciativa de las Academias Pause & Play con sede en las ciudades de Sevilla y Zaragoza, los aspirantes, en su proceso de formación -cuya duración oscila entre los cuatro y seis meses- realizan varias jornadas con dedicación exclusiva a la Prevención de Juego Problemático, con formación especializada en detección e identificación de posibles clientes vulnerables y orientación a mejores prácticas y reeducación del cliente.

En apenas un año de implantación de esta innovación de carácter académico, ya se observan importantes mejoras en la política interna de juego responsable. Del mismo modo, nuestros colaboradores manifiestan el extraordinario impacto que estos conocimientos les proporcionan en la correcta gestión global del negocio, y en particular, de los clientes.

Desde Grupo Vid, animamos a todos los que forman parte de esta apasionante industria a que exploremos juntos nuevos horizontes que nos permitan proteger a nuestros clientes para que disfruten de una experiencia de juego sana y sin prejuicios.

 www.pauseandplay.es	<u>Nº DE TRABAJADORES</u> + 300 en España <u>ÁREAS DE ACTIVIDAD</u> Operador de Salones de Juego y Bingos • Operador en Sportsbar • Distribuidor de productos de juego para Salones y Bingos.
--	--

ZITRO

En Zitro se ha puesto de manifiesto la importancia de abordar las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno. Por eso, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros trabajadores, clientes y proveedores para asegurarnos de que nuestras operaciones sean socialmente responsables y ecológicamente sostenibles.

ENVIRONMENT

Creemos que el futuro del planeta es nuestra responsabilidad, por lo que redoblamos nuestros esfuerzos para:

- **REDUCCIÓN DE EMISIONES:** Promoviendo prácticas sostenibles y buscando soluciones innovadoras para minimizar nuestras emisiones.
- **EFICIENCIA ENERGÉTICA:** Nos comprometemos a reducir nuestro impacto ambiental a través de acciones concretas para el ahorro energético, implementado políticas de eficiencia energética.
- **ECONOMÍA CIRCULAR:** Nuestros productos siguen el principio de circularidad, prolongando la vida útil de éstos, contribuyendo a la reducción de emisiones y generación de residuos.
- **GESTIÓN DE RESIDUOS:** Impulsamos la gestión de residuos en todas nuestras sedes como parte fundamental de nuestra responsabilidad ambiental.

SOCIAL

Nos comprometemos a actuar de manera justa y equitativa con el equipo de profesionales que forman parte de Zitro, con clientes y proveedores y con las comunidades en las que operamos:

- **FORMACIÓN:** Proporcionamos a nuestro equipo las herramientas y conocimientos necesarios para crecer y prosperar en un entorno laboral en constante evolución.
- **ACTIVIDADES SOCIALES Y SOLIDARIAS:** La Zitro Community alrededor del mundo participa activamente en iniciativas que abordan las necesidades locales, fomentando un sentido de unidad y colaboración.
- **DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN:** Promovemos un ambiente donde cada persona se sienta valorada, respetada y tenga igualdad de oportunidades. Este compromiso define nuestra cultura empresarial y bienestar entre nuestros trabajadores.
- **SEGURIDAD Y SALUD LABORAL:** Identificamos y minimizamos los riesgos laborales, mientras mejoramos constantemente las condiciones laborales de nuestros trabajadores.

GOVERNANCE

Nos aseguramos de cumplir con las leyes y regulaciones vigentes, además de comprometernos con altos estándares éticos y morales. Nuestra integridad empresarial es fundamental para guiar cada decisión que tomamos:

- **JUEGO RESPONSABLE:** Respaldamos iniciativas para fomentar el juego responsable. Nos asociamos con programas de prevención y ofrecemos recursos educativos para garantizar que el entretenimiento sea seguro y saludable. Nuestro objetivo es crear un entorno donde la diversión se combine con la responsabilidad y el bienestar de nuestros usuarios.
- **CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD:** Garantizamos el cumplimiento de las políticas de Ciberseguridad y Privacidad que nos aportan la máxima confianza entre nuestros clientes y proveedores.
- **CERTIFICACIONES ISO:** Nos esforzamos por mantener los más altos estándares en todas nuestras operaciones. Como parte de este compromiso, hemos obtenido diversas certificaciones ISO que respaldan nuestra búsqueda constante de la excelencia, la calidad y la seguridad: ISO 14064-1 (Sistema de gestión de emisiones de gases de efecto invernadero), ISO 9001 (Sistema de gestión de la calidad y gestión de los riesgos) e ISO 27001 (Sistema de gestión de seguridad de la información).
- **INFORMES ESG:** El informe anual de sostenibilidad proporciona una visión detallada de nuestras operaciones y compromisos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.



www.zitrogames.com

Nº DE TRABAJADORES

1.500

a nivel mundial

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Desarrollo y fabricación de equipos de Juego.



C/ Perú, 6, Bajo 2, 28290, Las Rozas de Madrid - Madrid

www.juegosostenible.es